



Experiencias notables de digitalización de las
organizaciones empresariales en América Latina

Nota Técnica: Ecuador

Digital Challenge

Esta Nota Técnica forma parte de la colección de experiencias notables en digitalización de las organizaciones empresariales (OOEE) de América Latina, las cuales fueron identificadas en el proceso de investigación realizado por la Oficina de Actividades con Empleadores de la OIT (ACT/EMP) para el desarrollo del Informe Regional 2022 “¿Dónde están las organizaciones empresariales en el viaje hacia la digitalización? Una mirada a América Latina”. Estas experiencias notables tienen la intención de inspirar a otras OOEE en su transición hacia la digitalización. Se agradece al programa de Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) de la OIT por su apoyo para la elaboración de este documento, el cual servirá como base para un ejercicio de intercambio de conocimientos entre las organizaciones empresariales de América Latina.

► ¿Qué es la Cooperación Sur-Sur y Triangular?

La Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) se puede definir como la colaboración entre dos o más países en desarrollo, que con frecuencia gozan del apoyo de socios tradicionales, guiados por principios de solidaridad y de incondicionalidad, cuyo objetivo es poner en práctica modelos de desarrollo incluyentes y distributivos regidos por la demanda. La CSSyT es un complemento de la cooperación Norte-Sur en acciones concertadas para promover oportunidades de desarrollo. Como se reflejó en el Programa para el Desarrollo Sostenible de 2030, la CSSyT se ha convertido en una modalidad importante de la cooperación internacional para el desarrollo y una herramienta esencial para el sistema de las Naciones Unidas.

► Resumen

La Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG) cuenta con una larga trayectoria, destacándose su capacidad de convocatoria a diferentes actores para colaborar en proyectos de incidencia tanto de la ciudad como del país. Uno de estos proyectos ha sido el Digital Challenge (Reto Digital), el cual ha lanzado junto a la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI).

► ¿Qué servicios ofrece? A través del Digital Challenge se buscan los siguientes objetivos:

1. impulsar el dinamismo del ecosistema de emprendimiento e innovación del país;



2. acelerar y reconocer el desarrollo de nuevos emprendimientos digitales conectados a la industria ecuatoriana;
3. promover y fortalecer estrategias de innovación abierta en las corporaciones que vinculen talentos y soluciones innovadoras, y
4. resolver problemas/necesidades existentes en las diferentes categorías de la Industria 4.0. **Los emprendimientos participantes siguen un formato de competencia/evento "Pitch Day"** (día de presentación y lanzamiento). Estos emprendimientos son evaluados por un panel de distinguidas personalidades del mundo empresarial. Los tres proyectos finalistas de ese día son apoyados en diferentes niveles con sesiones de mentorías, capacitaciones, y promoción/publicidad de sus emprendimientos tanto por la CIG como por los aliados y cocreadores del proyecto (AEI, Banco del Pacífico).

► ¿Cómo se accede?

La iniciativa es nacional, por lo que cualquier emprendedor o emprendedora puede participar. Las personas interesadas pueden postular su emprendimiento libremente, pero deben ser un emprendimiento digital que “se encuentre al menos en etapa de prototipo, con algún nivel de validación real en el mercado y con un equipo profesional competente y comprometido con el proyecto”. Además, los emprendimientos deben adherirse y aplicar a las categorías digitales del reto. En la segunda edición completada en enero 2021 las categorías fueron: a) nuevas tecnologías, b) automatización y robótica, c) agroindustria, y d) procesos productivos. Estos emprendimientos son luego evaluados por un co-

mité técnico que selecciona 10 proyectos para participar del Pitch Day.

► ¿Por qué este proyecto?

El Digital Challenge busca crear un espacio que fomente la innovación digital, emprendimiento, competitividad y generación de negocios. Igualmente, la iniciativa motiva la aceleración de emprendimientos digitales con mira a la Industria 4.0.

► ¿Cómo fue su desarrollo?

La iniciativa ha sido organizada por CIG y la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI). El proyecto es operado por una incubadora de emprendimientos (innobis) que también ha servido como apoyo técnico en la idealización y desarrollo del proyecto. Además, el proyecto cuenta con diversos aliados del gobierno (la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación), universidades, empresas y entidades financieras que han servido como sponsors.

► ¿Qué impacto ha tenido?

En su segunda edición, finalizada en mayo de 2021, obtuvo 172 aspirantes con 80 proyectos analizados. Los tres ganadores del proyecto obtuvieron apoyos en mentorías, capacitaciones y promoción/publicidad de su emprendimiento. El primer lugar recibió un capital semilla de USD\$ 2 mil auspiciado por el Banco del Pacífico.