

Experiencias notables de digitalización de las
organizaciones empresariales en América Latina

Nota Técnica: Guatemala

Monitoreo Satelital - Aceite de Palma

Esta Nota Técnica forma parte de la colección de experiencias notables en digitalización de las organizaciones empresariales (OOEE) de América Latina, las cuales fueron identificadas en el proceso de investigación realizado por la Oficina de Actividades con Empleadores de la OIT (ACT/EMP) para el desarrollo del Informe Regional 2022 “¿Dónde están las organizaciones empresariales en el viaje hacia la digitalización? Una mirada a América Latina”. Estas experiencias notables tienen la intención de inspirar a otras OOEE en su transición hacia la digitalización. Se agradece al programa de Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) de la OIT por su apoyo para la elaboración de este documento, el cual servirá como base para un ejercicio de intercambio de conocimientos entre las organizaciones empresariales de América Latina.

► ¿Qué es la Cooperación Sur-Sur y Triangular?

La Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) se puede definir como la colaboración entre dos o más países en desarrollo, que con frecuencia gozan del apoyo de socios tradicionales, guiados por principios de solidaridad y de incondicionalidad, cuyo objetivo es poner en práctica modelos de desarrollo incluyentes y distributivos regidos por la demanda. La CSSyT es un complemento de la cooperación Norte-Sur en acciones concertadas para promover oportunidades de desarrollo. Como se reflejó en el Programa para el Desarrollo Sostenible de 2030, la CSSyT se ha convertido en una modalidad importante de la cooperación internacional para el desarrollo y una herramienta esencial para el sistema de las Naciones Unidas.

► Resumen

La Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) ha desarrollado un Sistema Nacional de Monitoreo para el Desarrollo Sostenible de Aceite de Palma en Guatemala con el objetivo de asegurar la cero deforestación del país.

► ¿Qué servicios ofrece?

Este sistema ofrece a las empresas asociadas a GREPALMA acceso a una plataforma de monitoreo satelital casi en tiempo real que incluyen áreas de operaciones de las empresas y 100 km a la redonda de éstas. La plataforma permite a los usuarios utilizar diferentes filtros para moni-

torear y respaldar que sus áreas de producción crecen libre de deforestación de bosque natural. Este monitoreo permite también reconocer las áreas que están bajo manejo y/o conservación por parte de las empresas e identifica si, fuera de las empresas, se han dado incidentes de deforestación o incendios. Trimestralmente el proveedor externo genera un reporte de hallazgos para el seguimiento y cumplimiento de la meta de 0 deforestación asociada por parte de los miembros de GREPALMA.

► ¿Cómo se accede?

Los miembros asociados tienen un usuario que les permite acceder al sistema desde la web o una aplicación en sus teléfonos móviles. La otorgación de usuarios es manejada por GREPALMA y Satelligence y a cada usuario se les habilitan diferentes accesos y filtros a usar.

► ¿Por qué este proyecto?

En el 2018, GREPALMA y sus afiliados publicaron la “Política Ambiental y de Cambio Climático” con varios ejes que responden a acciones de conservación ambiental y reducción de emisiones de gases efecto invernadero. En el 2019, la aplicación de esta política llevó a la adopción de un compromiso voluntario de cero deforestación. Para establecer una línea base, GREPALMA realizó un estudio que analizó el período 1989-2020 de las hectáreas plantadas con palma de aceite en el país que posteriormente serviría para determinar la deforestación asociada al cultivo. Para GREPALMA y sus afiliados era vital entender el impacto real debido a que existe una narrativa mundial que relaciona el cultivo de palma de aceite con altas incidencias de deforestación. Cabe destacar que GREPALMA y sus afiliados inician este proyecto de forma voluntaria en el marco de sus acciones de conducta empresarial responsable que busca la sostenibilidad de sus operaciones.

► ¿Cómo fue su desarrollo?

En 2020, GREPALMA contrató a una organización holandesa (<https://satelligence.com/>) después de un exhaustivo proceso de contratación externa que duró cerca de 6 a 8 meses y donde recibieron 3 propuestas. El costo de esta plataforma es financiado por los mismos afiliados, haciendo este



servicio autosostenible. Para fortalecer la plataforma y validar los datos, se creó una mesa de trabajo con varios actores: empresas asociadas, representantes de GREPALMA, representantes de Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, así como de universidades, especialistas en temas ambientales, entre otros.

► ¿Qué impacto ha tenido?

Gracias a este monitoreo satelital, GREPALMA y sus afiliados, pueden afirmar con evidencias claras que no ha habido deforestación por cultivo de palma de aceite en las fincas de afiliados desde octubre 2020 hasta junio 2022. Esto les permite a los afiliados demostrar su conducta empresarial responsable y compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS 13 y 15) a actuales y potenciales compradores, incidiendo positivamente en sus ventas.

Esta información también facilita a las empresas afiliadas uno de los pasos para certificarse como producción sostenible. Además, a nivel país, se ha podido cambiar la narrativa de la relación entre el cultivo de palma de aceite y la deforestación. El estudio de 1989-2020 demostró que solo el 0.67% de la deforestación total del país en los últimos 32 años es atribuible a este cultivo.

El utilizar datos también ha fortalecido la reputación de la gremial y sus estrategias de cabildeo frente al gobierno y otros actores. Igualmente, los datos se han usado para el fomento de proyectos de conservación y restauración ambiental, y para crear e informar a la Mesa Interinstitucional de Cero Deforestación conformada por actores públicos y privados, academia y organizaciones internacionales.