



Experiencias notables de digitalización de las
organizaciones empresariales en América Latina

Nota Técnica: Uruguay

Cámara de la economía digital - CEDU

Esta Nota Técnica forma parte de la colección de experiencias notables en digitalización de las organizaciones empresariales (OOEE) de América Latina, las cuales fueron identificadas en el proceso de investigación realizado por la Oficina de Actividades con Empleadores de la OIT (ACT/EMP) para el desarrollo del Informe Regional 2022 “¿Dónde están las organizaciones empresariales en el viaje hacia la digitalización? Una mirada a América Latina”. Estas experiencias notables tienen la intención de inspirar a otras OOEE en su transición hacia la digitalización. Se agradece al programa de Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) de la OIT por su apoyo para la elaboración de este documento, el cual servirá como base para un ejercicio de intercambio de conocimientos entre las organizaciones empresariales de América Latina.

► ¿Qué es la Cooperación Sur-Sur y Triangular?

La Cooperación Sur-Sur y Triangular (CSSyT) se puede definir como la colaboración entre dos o más países en desarrollo, que con frecuencia gozan del apoyo de socios tradicionales, guiados por principios de solidaridad y de incondicionalidad, cuyo objetivo es poner en práctica modelos de desarrollo incluyentes y distributivos regidos por la demanda. La CSSyT es un complemento de la cooperación Norte-Sur en acciones concertadas para promover oportunidades de desarrollo. Como se reflejó en el Programa para el Desarrollo Sostenible de 2030, la CSSyT se ha convertido en una modalidad importante de la cooperación internacional para el desarrollo y una herramienta esencial para el sistema de las Naciones Unidas.

► Resumen

La Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) es una asociación gremial que concentra a los principales actores de la Economía Digital del país, tanto del sector público como del sector privado. Más que ser ejemplo de una organización empresarial, la CEDU es en sí una iniciativa que busca promover la digitalización del sector empresarial, en especial en lo referente al comercio electrónico. Así nace en el 2015 buscando 1) potenciar el comercio electrónico, 2) difundir conocimiento y capacitar, y 3) representar al ecosistema de la economía digital en el país.

► ¿Qué servicios ofrece?

En línea con los servicios de las OOEE más tradicionales, la CEDU ofrece asesorías, capacitaciones, comunicación, networking, cabildeo y representación a sus miembros. Lo que distingue a la CEDU es el enfoque de todos sus servicios en potenciar el comercio electrónico. Para ello ha lanzado varias iniciativas, entre ellas **Ciberlunes y Despégate**.

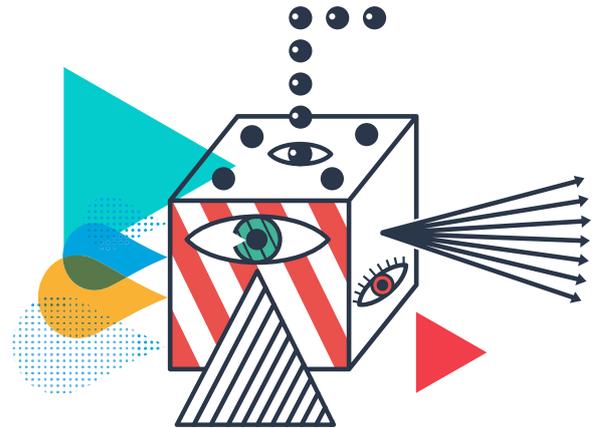
La iniciativa de **Ciberlunes** y Cybermonday son marcas registradas por la CEDU que sirven como un mecanismo para promover las ventas en línea de los asociados, apoyándolos con una campaña de mercadeo digital hacia la población del país y con un sitio web dedicado a estas ventas en línea con descuentos, www.ciberlunes.uy. El Ciberlunes se realiza dos veces al año, en junio y noviembre.

En cuanto a **Despégate** se trata de un programa de mentorías, que vincula MIPYME con venta activa a través de canales online y lideradas por mujeres, con mentoras mujeres que cuenten con experiencia en diferentes áreas de negocios digitales. El objetivo principal del programa es fortalecer y profesionalizar el negocio digital de MIPYME Mujeres, a través de un proceso de mentorías de 6 meses de forma digital y complementado por webinars ofrecidos por la CEDU.

► ¿Cómo se accede?

El programa de **Ciberlunes** está abierto a empresas miembros y no miembros que deseen vender en este evento de marca registrada. Hay cuatro categorías de acceso (básico, bronce, oro, y platino) que varían en temas como el mercadeo digital, el posicionamiento dentro de la página, máximo de productos, entre otros. Dependiendo de la categoría, los miembros reciben descuentos de entre 35 a 50 por ciento sobre la tarifa a los no miembros.

Para **Despégate** los principales requisitos son ser una MIPYME, contar con ventas activas en línea (sitio propio, redes, Marketplace u otros), y ser lideradas por una mujer con disponibilidad de participar en el programa.



► ¿Por qué este proyecto?

Ambos proyectos siguen la visión de la CEDU de potenciar la economía digital. **Ciberlunes** fue lanzado en 2014 en Uruguay por la Cámara Uruguaya de TI, cámara que impulsó la fundación de CEDU.

Despégate persigue el enfoque de género de la CEDU, en especial debido al alto costo de la desigualdad que existe en el país (estimado por el Banco Mundial en 13% de PIB per cápita).

► ¿Qué impacto ha tenido?

En su edición de junio 2022, **Ciberlunes** logró más de 400 mil clics a marcas en el sitio web con más de 100 marcas representadas y la campaña alcanzó a cerca de 2.5 millones de personas. En esos días, 28% de los uruguayos compraron online, generando ventas por USD98 millones (75% fueron abonadas 100% online). En el informe “Indicadores del e-commerce en Uruguay del ejercicio 2021”, las empresas manifestaron que el 17% de sus ventas anuales del canal online se da en las dos ediciones de Ciberlunes.

Despégate tuvo su primer grupo en 2021 como un programa piloto con la participación de 10 MIPYME. En el proceso, nueve completaron la totalidad del programa y cinco de ellas no tenían establecidos objetivos respecto al canal digital ni métricas, las cuales definieron durante su participación. Las áreas en las que necesitaron más ayuda fueron: marketing digital y estrategia de negocio, en primer lugar, y plataformas, medios de pago y logística compartiendo el segundo y tercer lugar. Finalizado el programa el nivel de satisfacción general del programa fue de 4,4/5. El programa fue definido como estratégico por la CEDU y será replicado.