

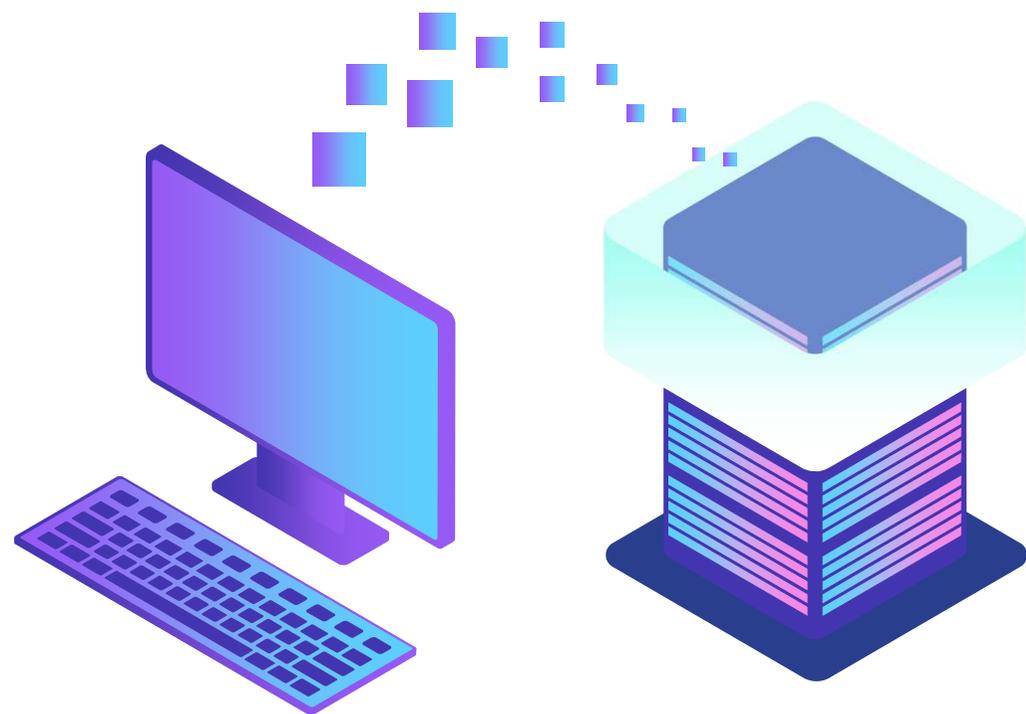


Organización  
Internacional  
del Trabajo

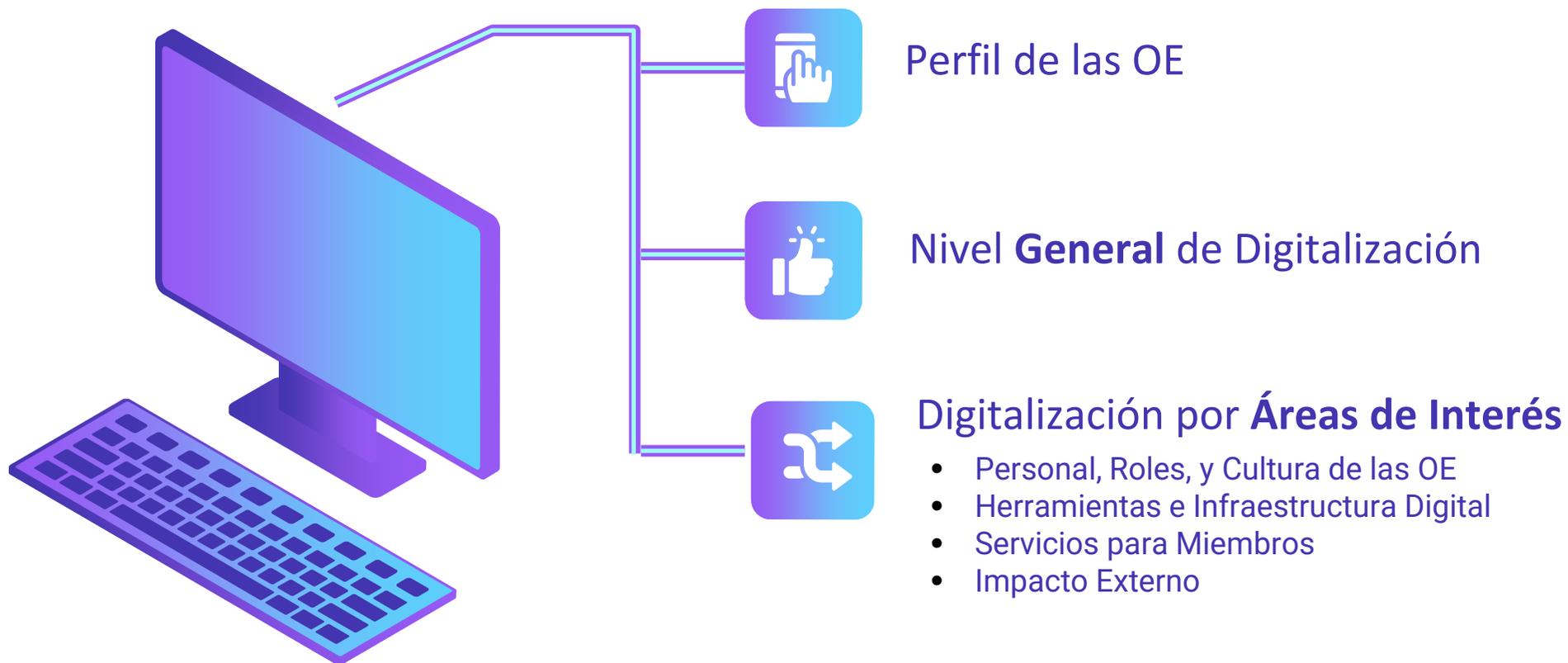
ACT/EMP

# Estado de Digitalización: Organizaciones Empresariales de América Latina

Resultados de la Encuesta  
Junio 2022



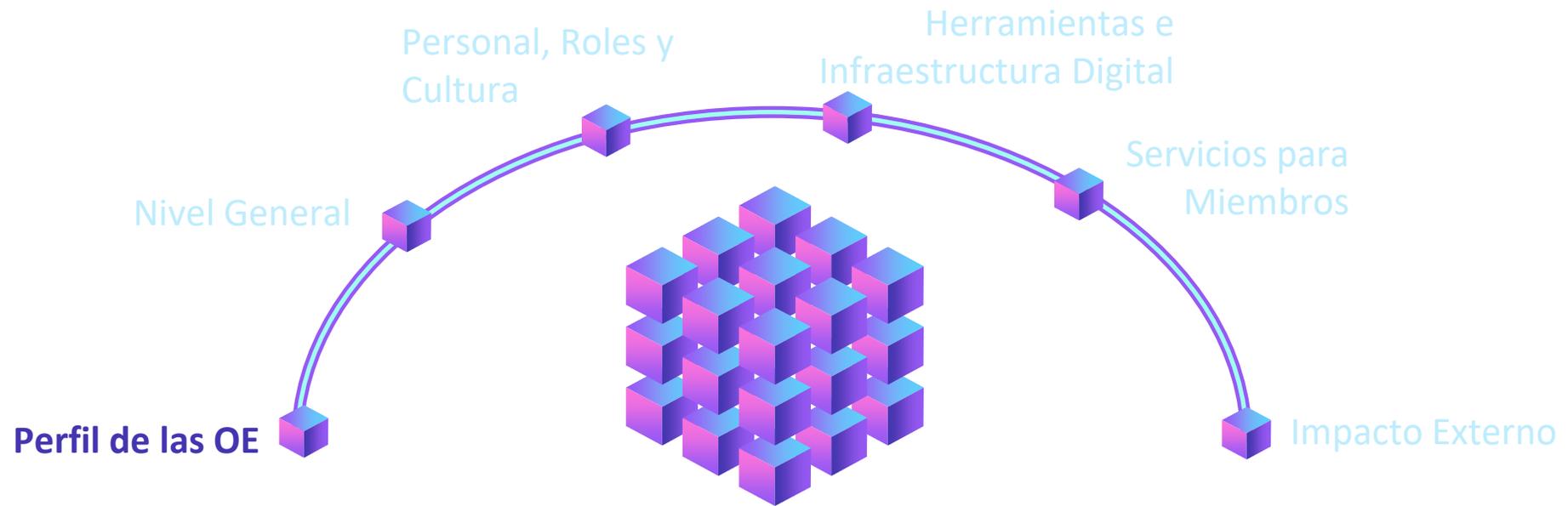
## Flujo del Documento



## Nota Metodológica

Los resultados de la encuesta son presentados mayormente en dos formas:

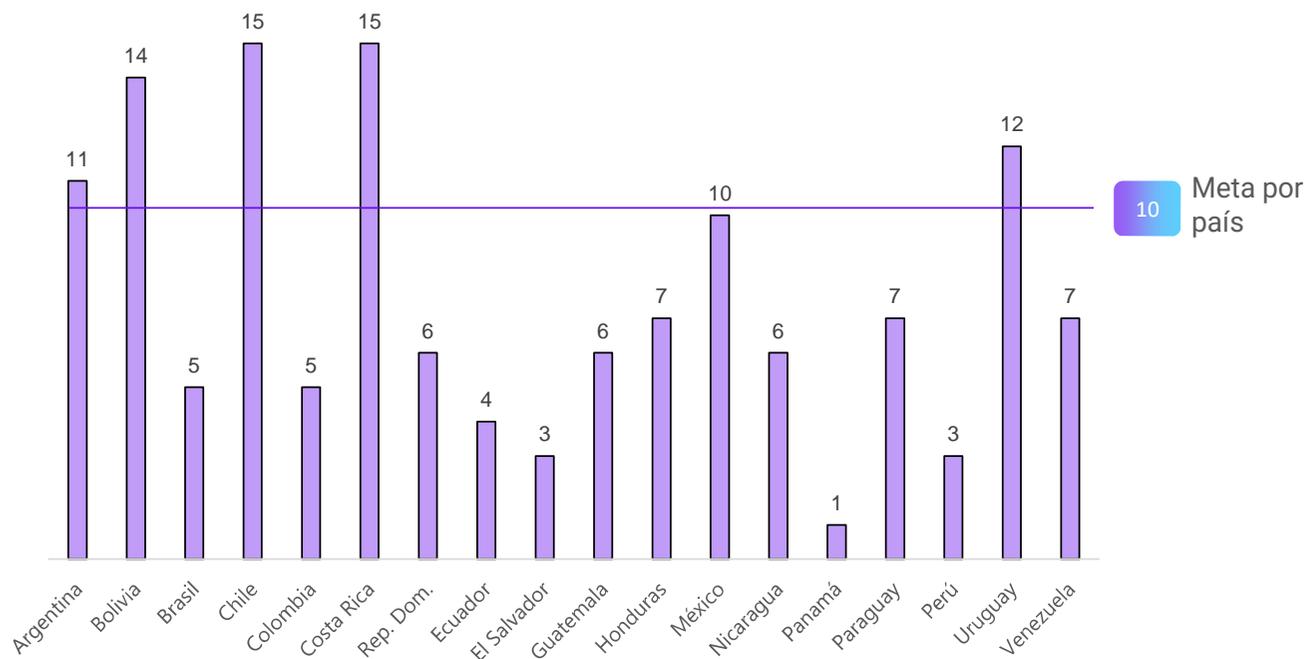
1. Usando **porcientos** (%) de la frecuencia / incidencia sobre las opciones de respuestas. Es decir, qué % de los encuestados contestó “Sí”, “No” o si se seleccionó alguna respuesta un particular número de veces.
2. Usando un “**promedio ponderado**” en una escala Likert (1 – 5). A cada respuesta se le asigna un valor de: Nada = 1, Poco = 2, Moderado = 3, Suficiente / Bastante = 4, y Óptimo / Mucho = 5, y se calcula este promedio ponderado de todas las respuestas. La interpretación, por ejemplo, de un 2.5 sería que en promedio los encuestados valoran este avance / situación entre Poco (2) y Moderado (3).



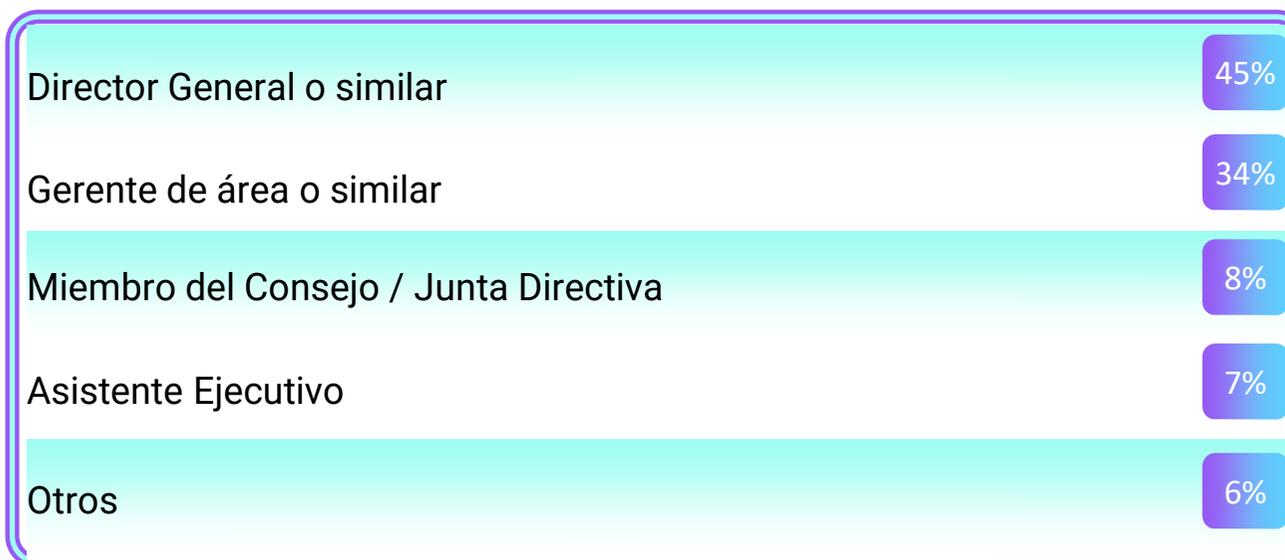
## Respuestas por País



137 Respuestas

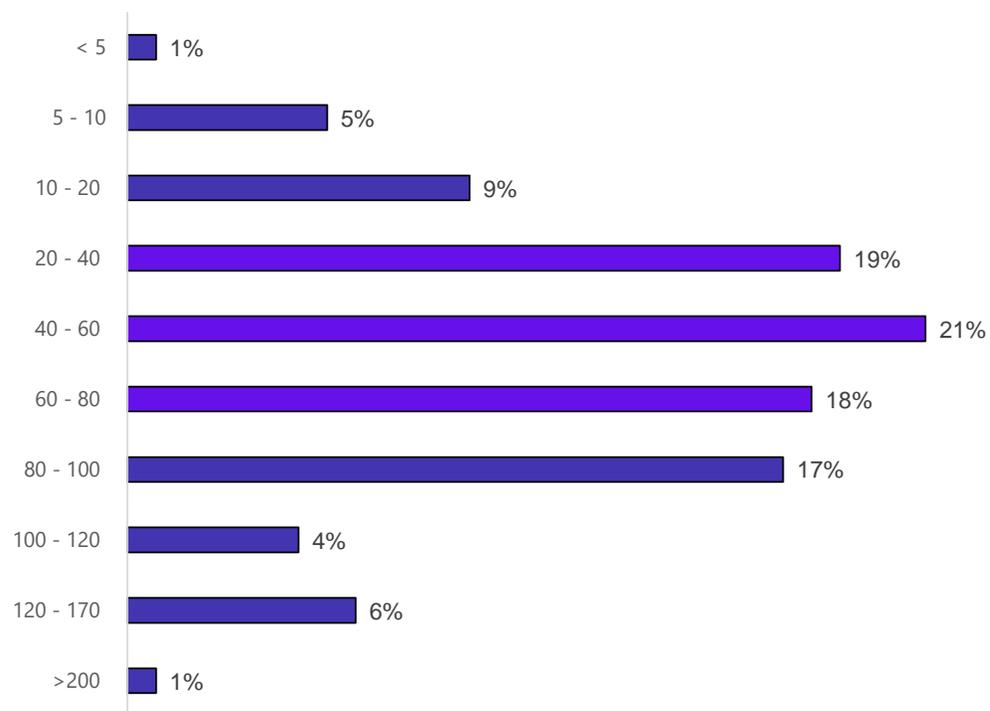


## ¿Quiénes contestaron?

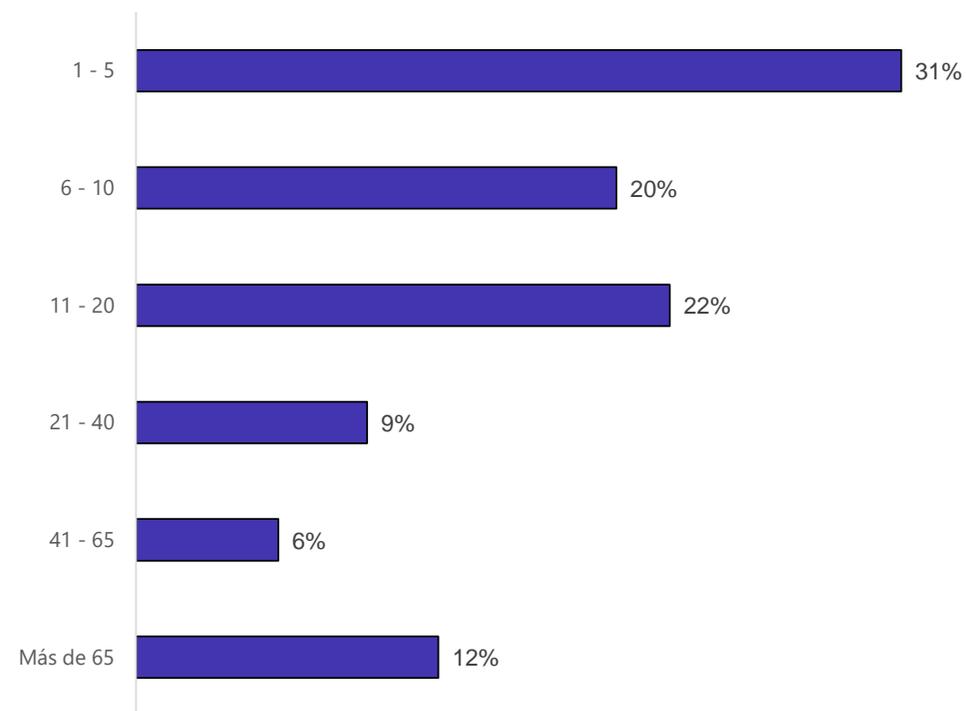


## Características de las OE que respondieron - I

Rango Promedio de Edad

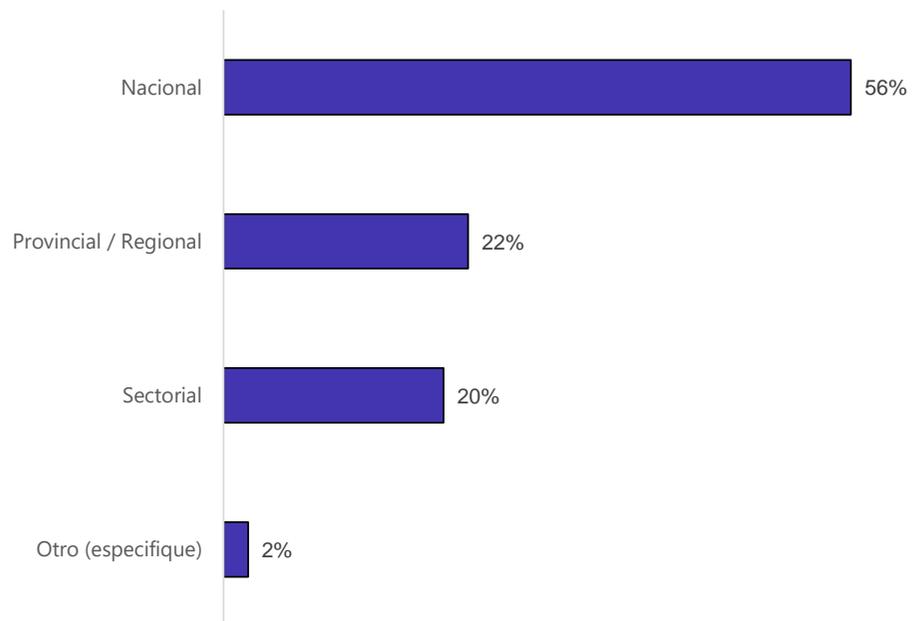


Rango Promedio de Personal

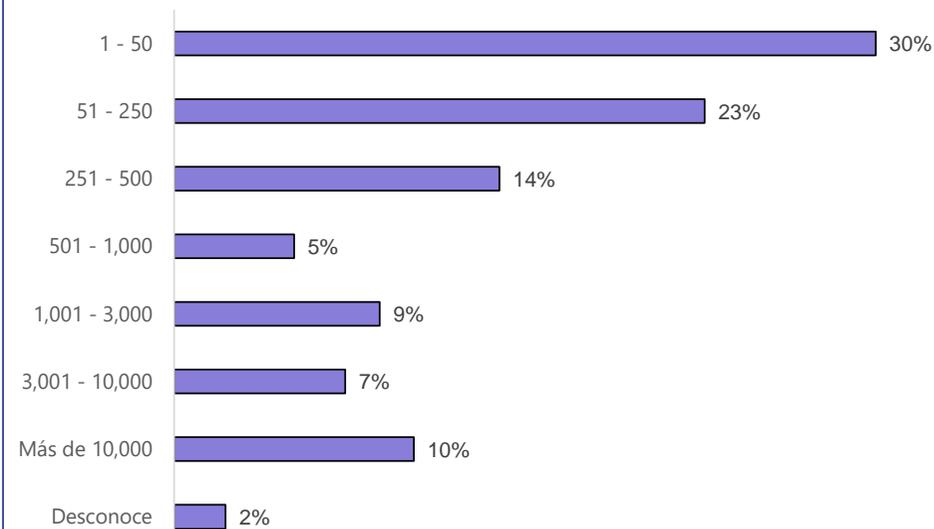


## Características de las OE que respondieron - II

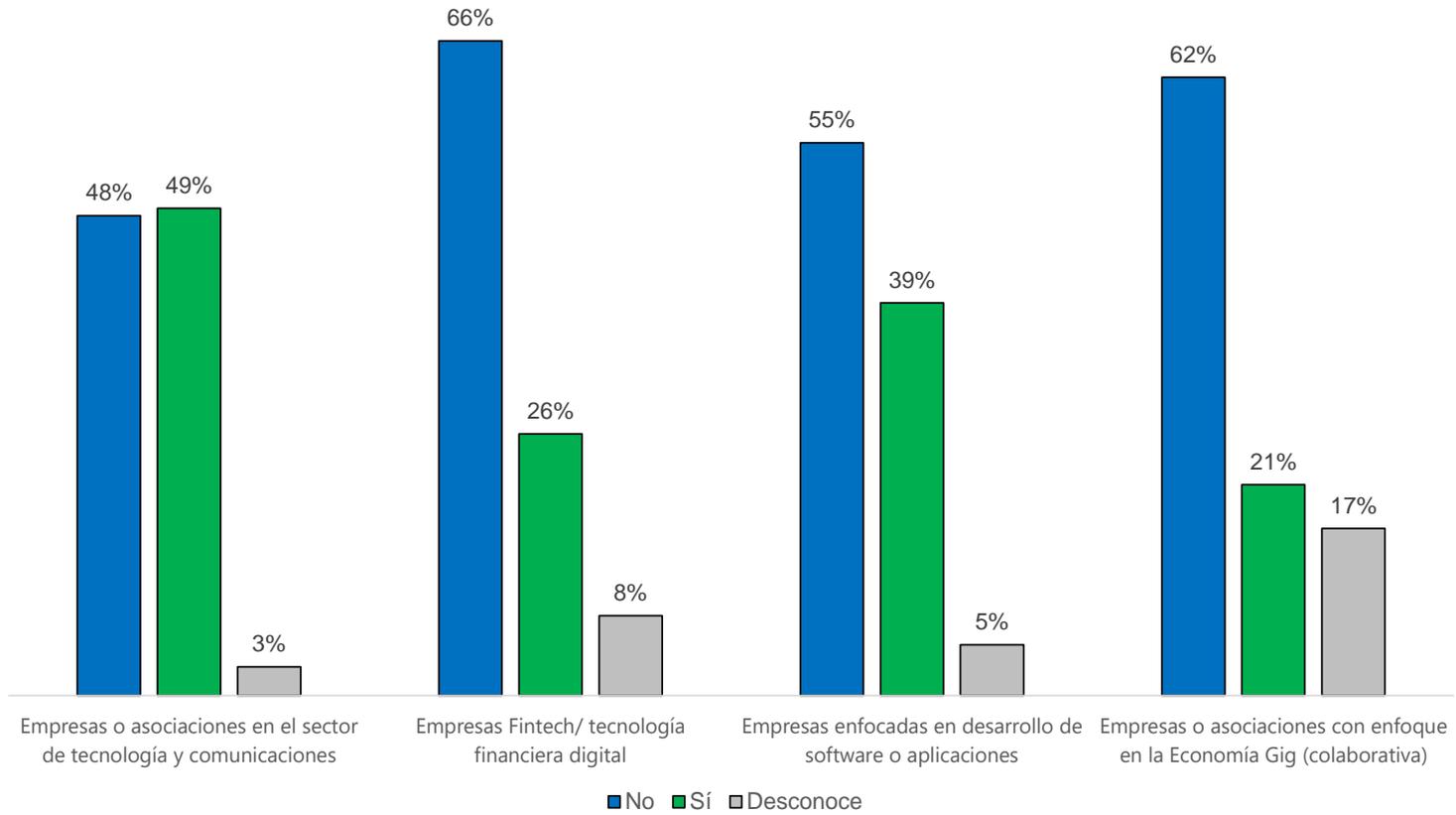
### Ámbito de Representación

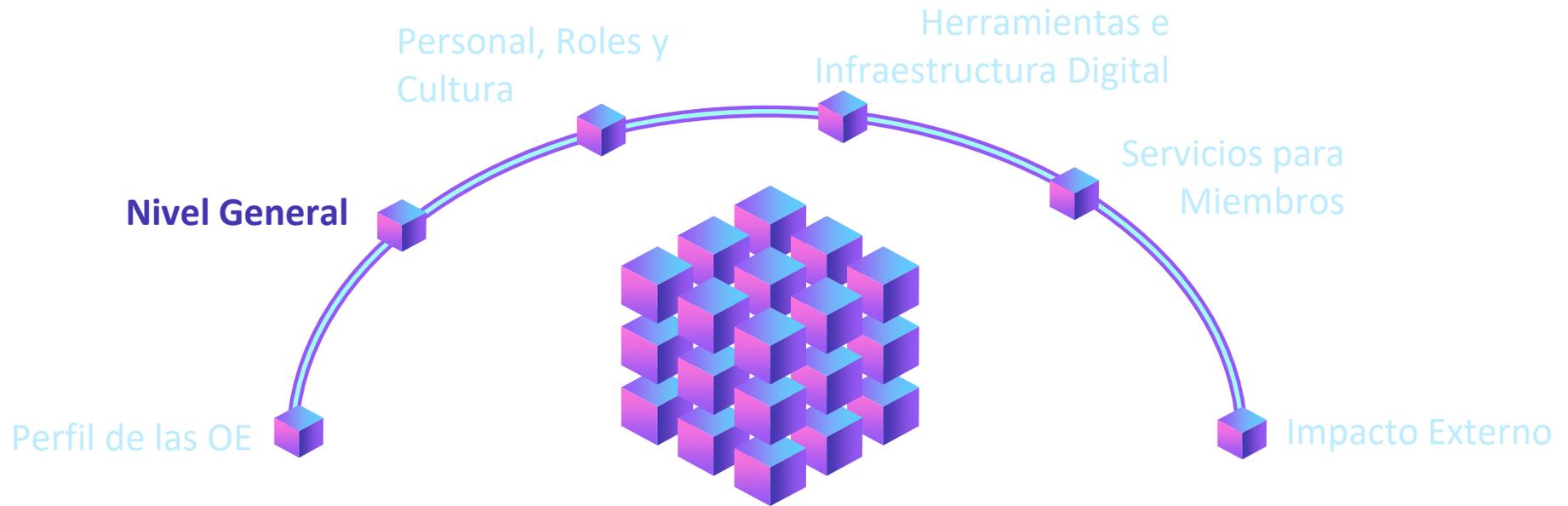


### Rango de Empresas Representadas por OE

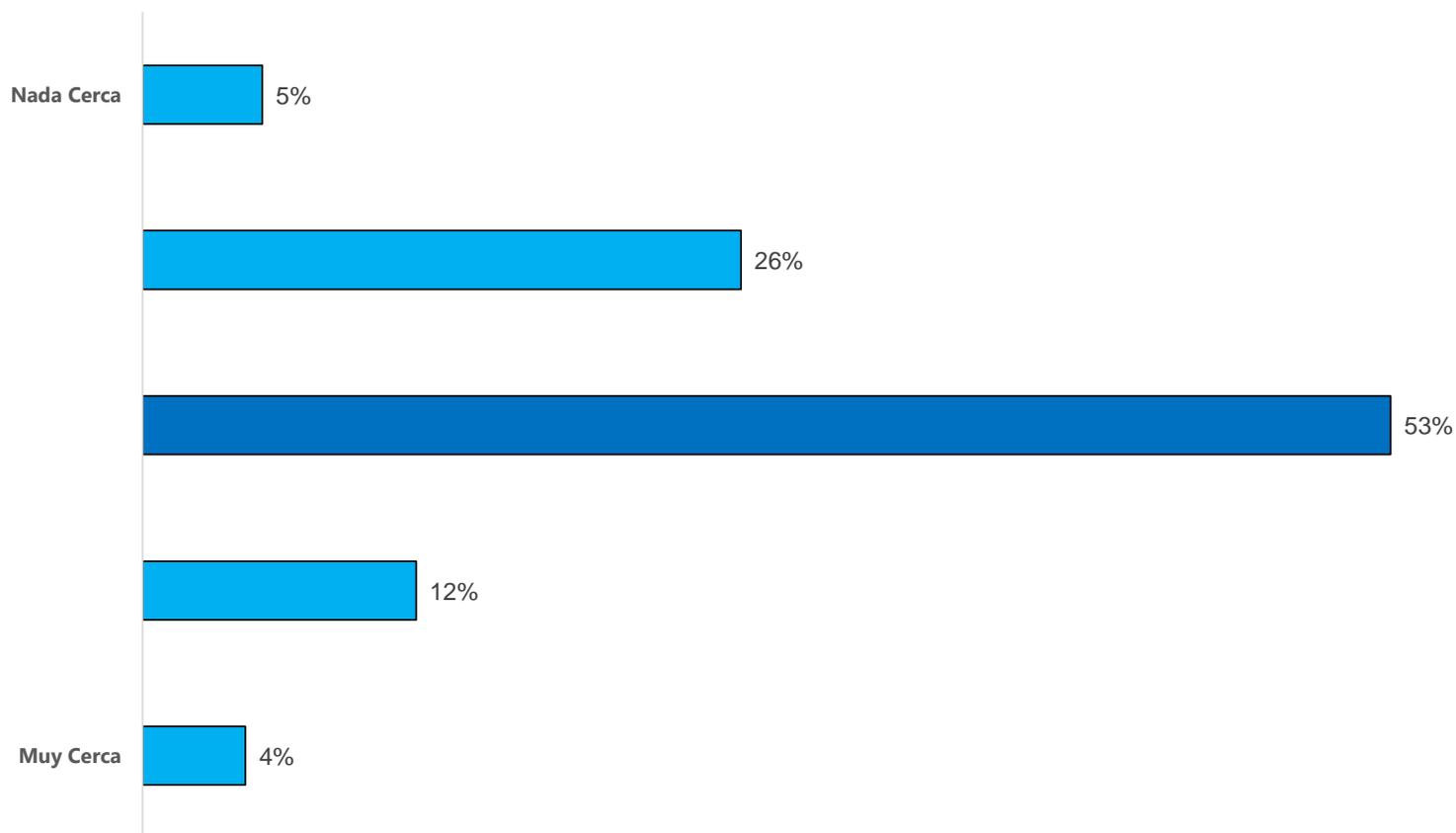


## Representación de empresas con **Enfoque Digital** por las OE



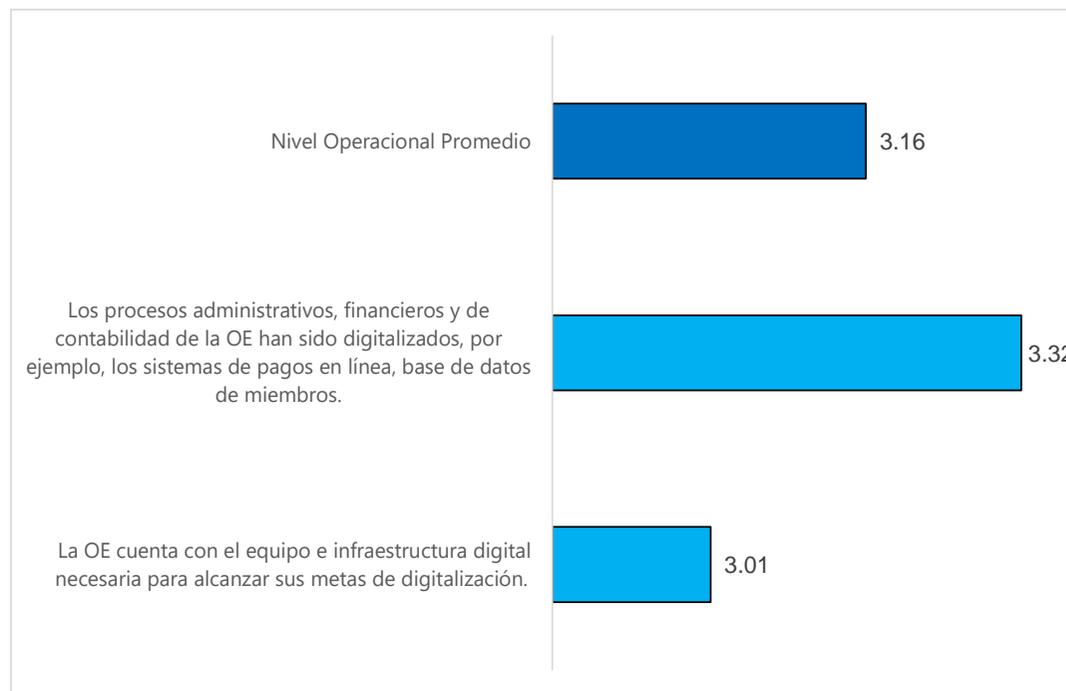
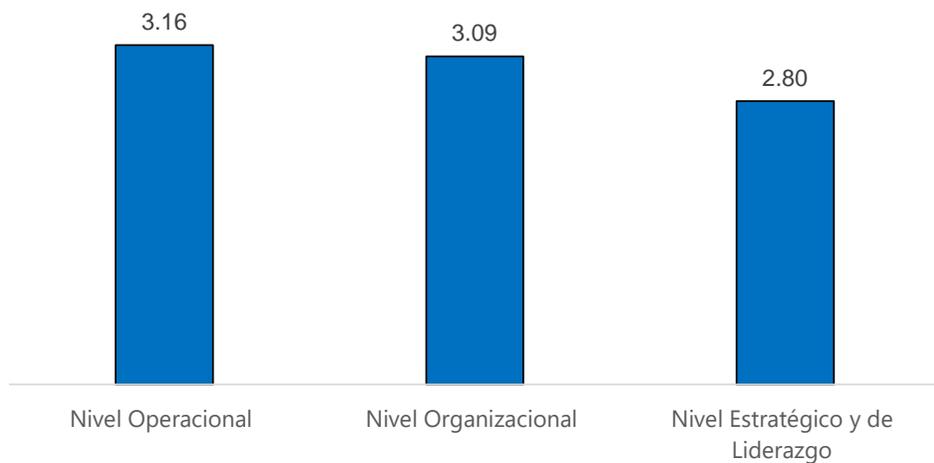


¿Qué tan cerca está su organización del **nivel de digitalización ideal**: dónde la tecnología digital se usa para mejorar procesos y operaciones, para empoderar al personal e involucrar a los miembros y para crear nuevos modelos de negocios y cabildeo?



## Nivel de digitalización actual

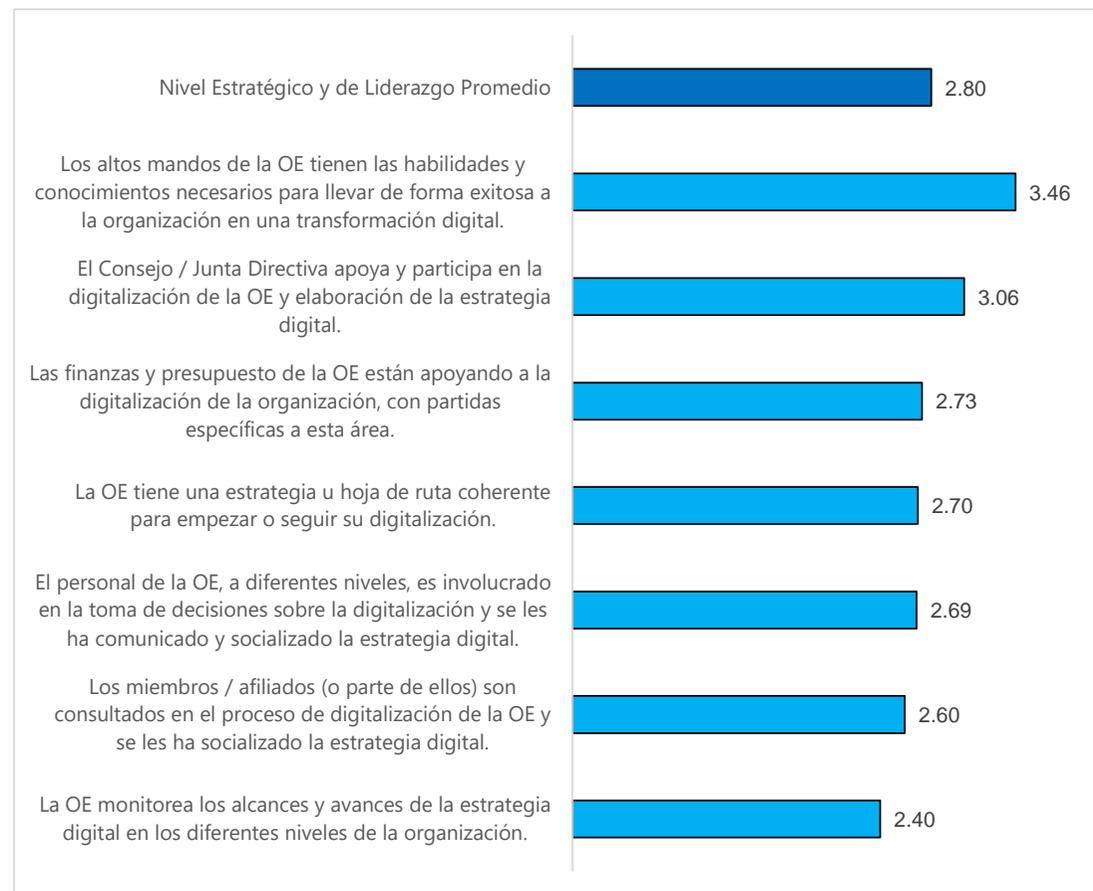
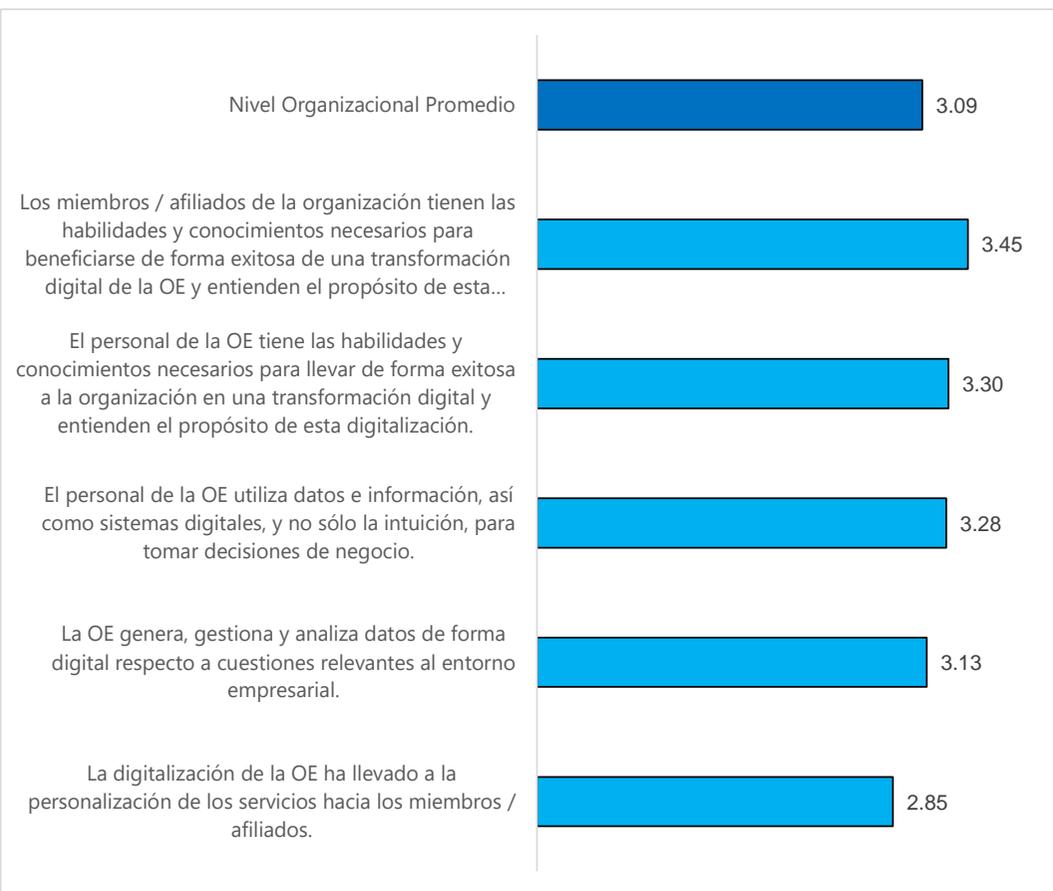
### Por Nivel de la OE



**Escala**

- 1 = Nada
- 2 = Poco
- 3 = Moderado
- 4 = Suficiente
- 5 = Óptimo

## Nivel de digitalización actual



### Escala

- 1 = Nada
- 2 = Poco
- 3 = Moderado
- 4 = Suficiente
- 5 = Óptimo

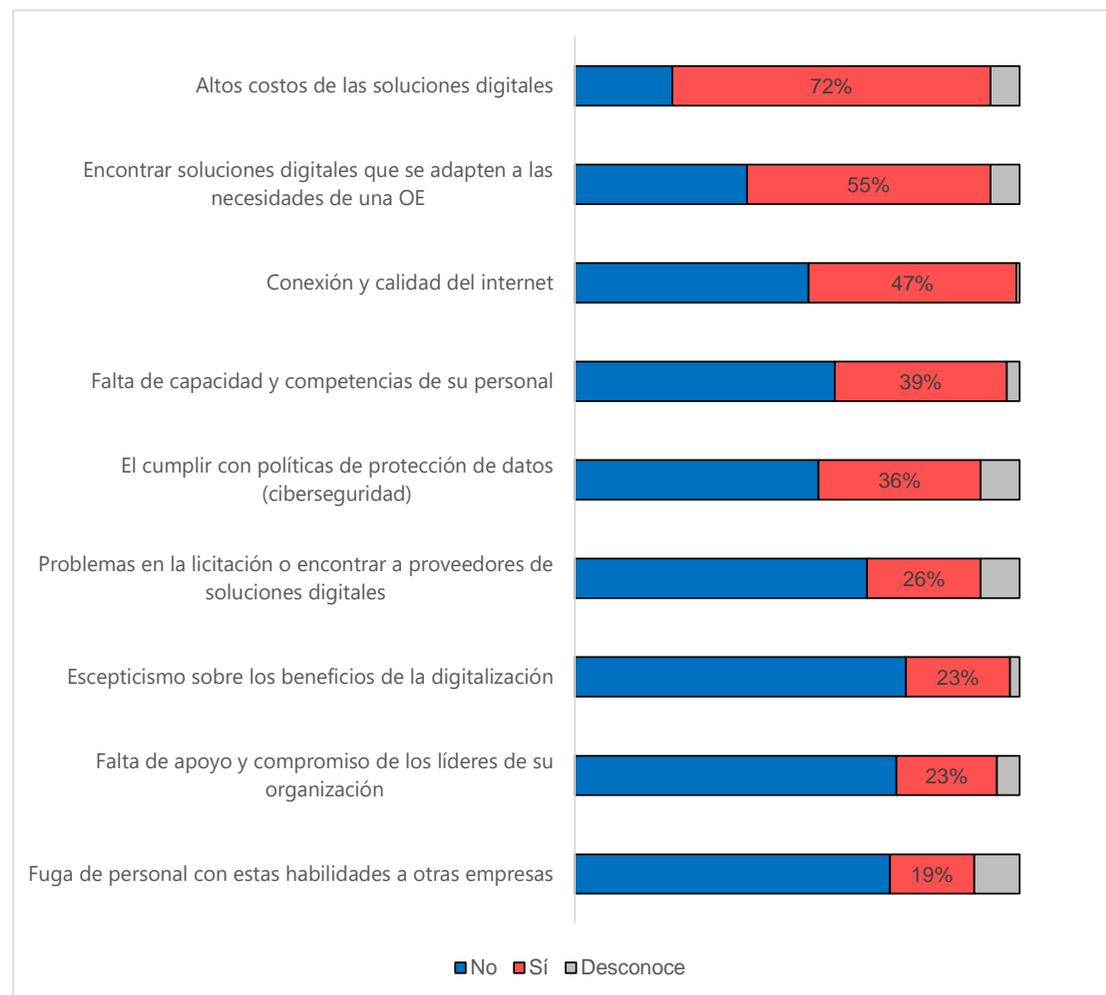
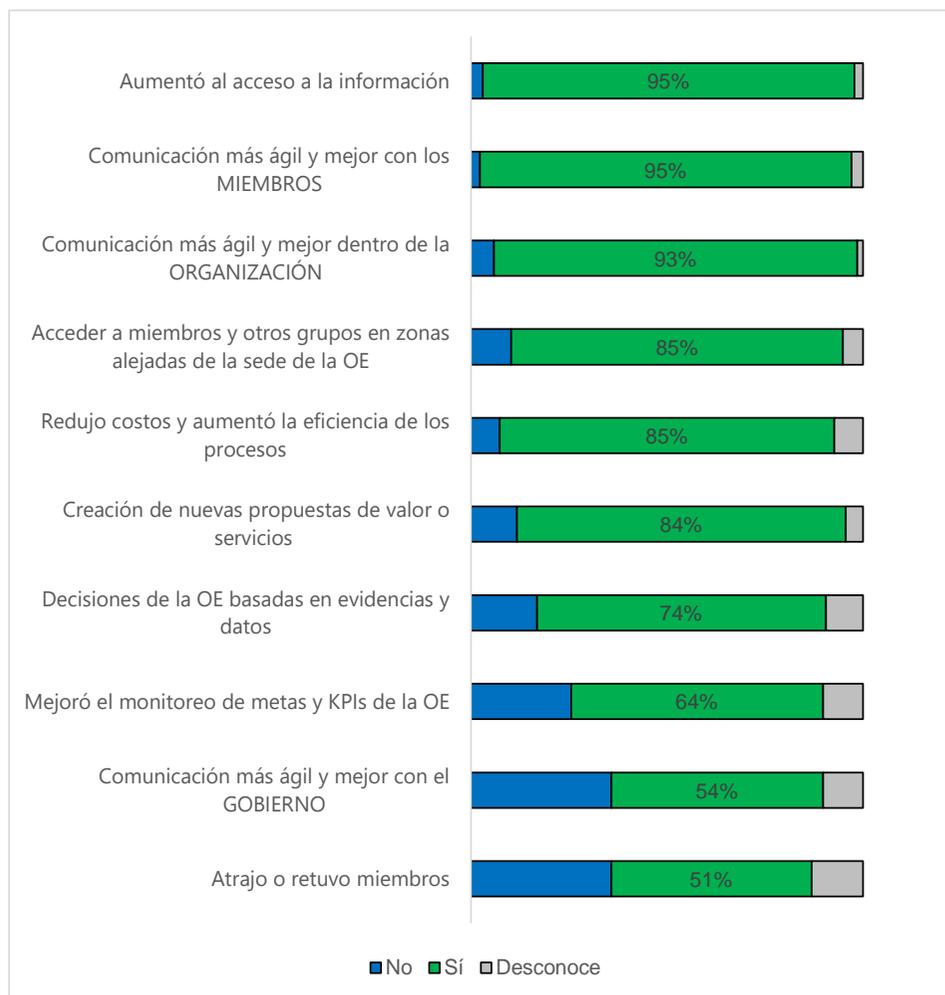
## Factores que influyen en el viaje de las OE hacia la digitalización



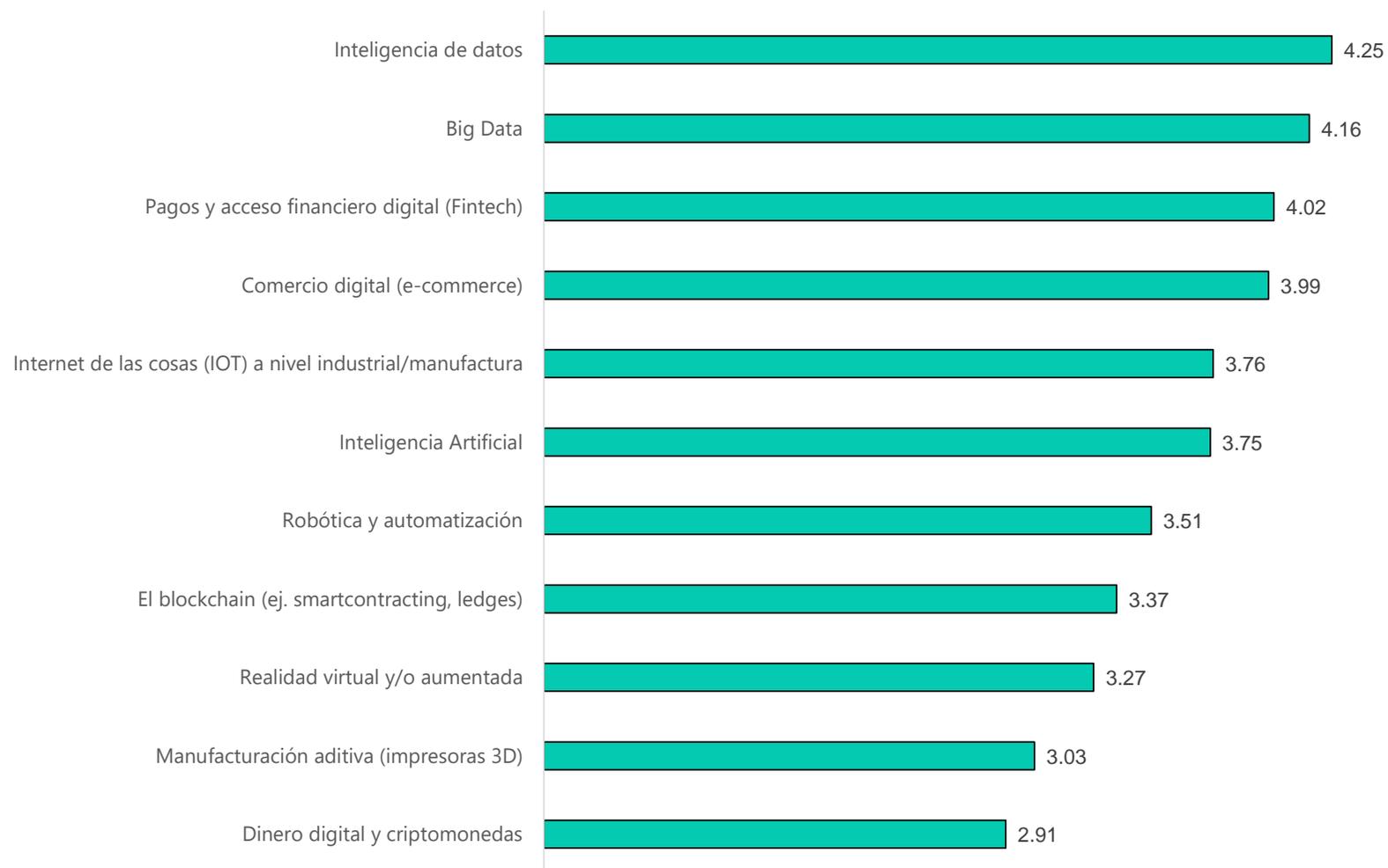
**Escala**

- 1 = Nada
- 2 = Poco
- 3 = Moderado
- 4 = Bastante
- 5 = Mucho

## Los Beneficios y Barreras en el viaje de las OE hacia la digitalización



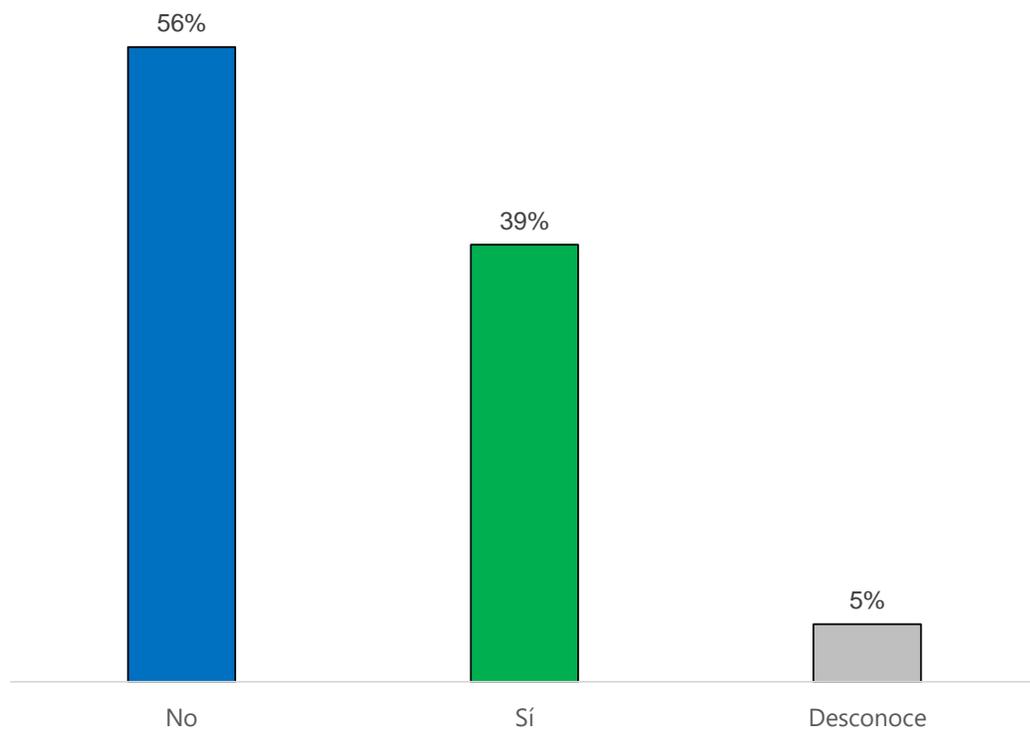
## Áreas Relevantes al Futuro Digital Empresarial



### Escala

- 1 = Nada Importante
- 2 = Poco
- 3 = Moderado
- 4 = Bastante
- 5 = Muy Importante

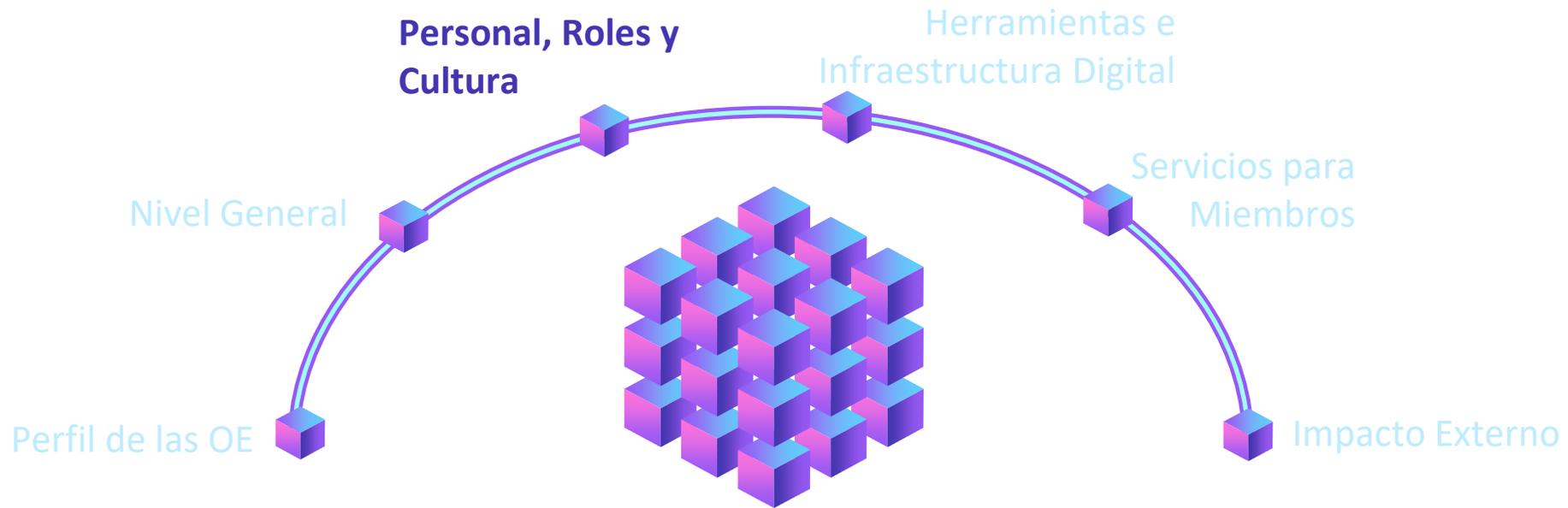
## ¿Ha lanzado o tiene su organización un proyecto o iniciativa digital notable que pueda compartir con otras organizaciones empresariales?



52

### Experiencias

Las más notables a ser compartidas en el reporte que se derivará de esta encuesta

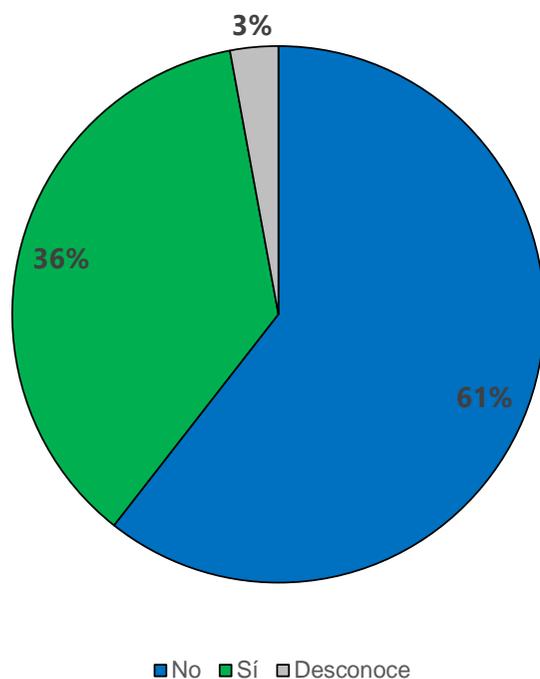


## Competencias digitales del personal de las OE

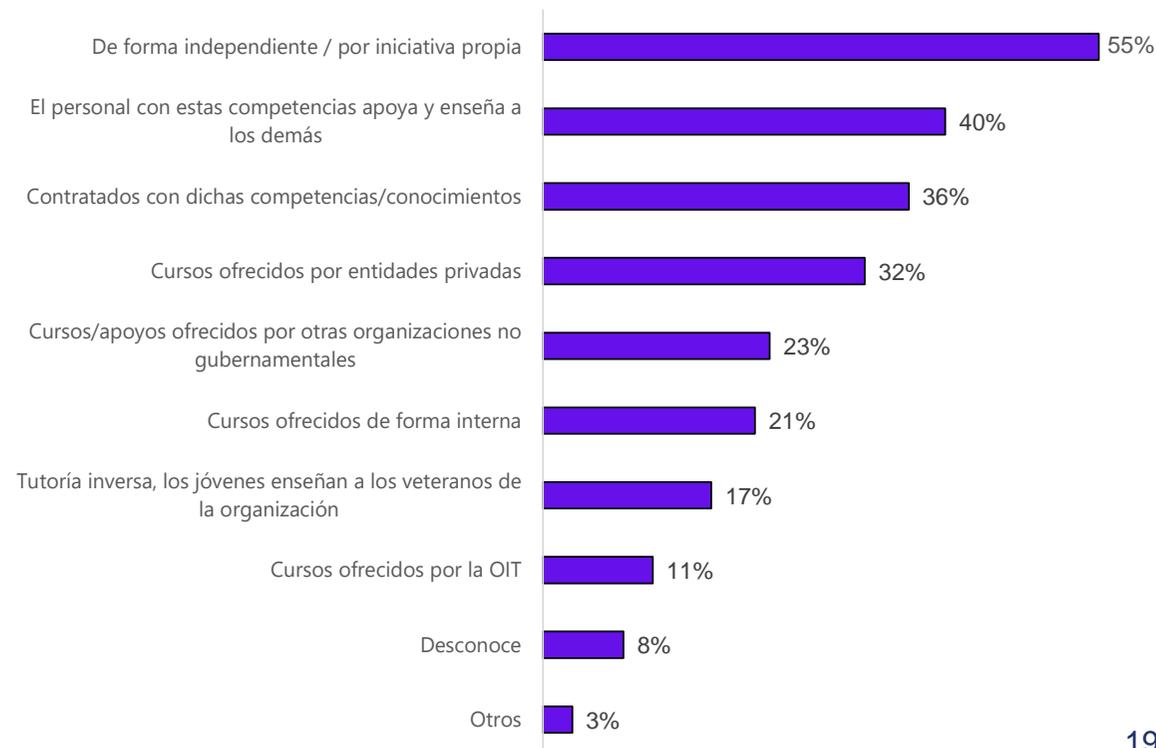
80%

NO ha realizado una evaluación de las competencias digitales de la organización y su personal

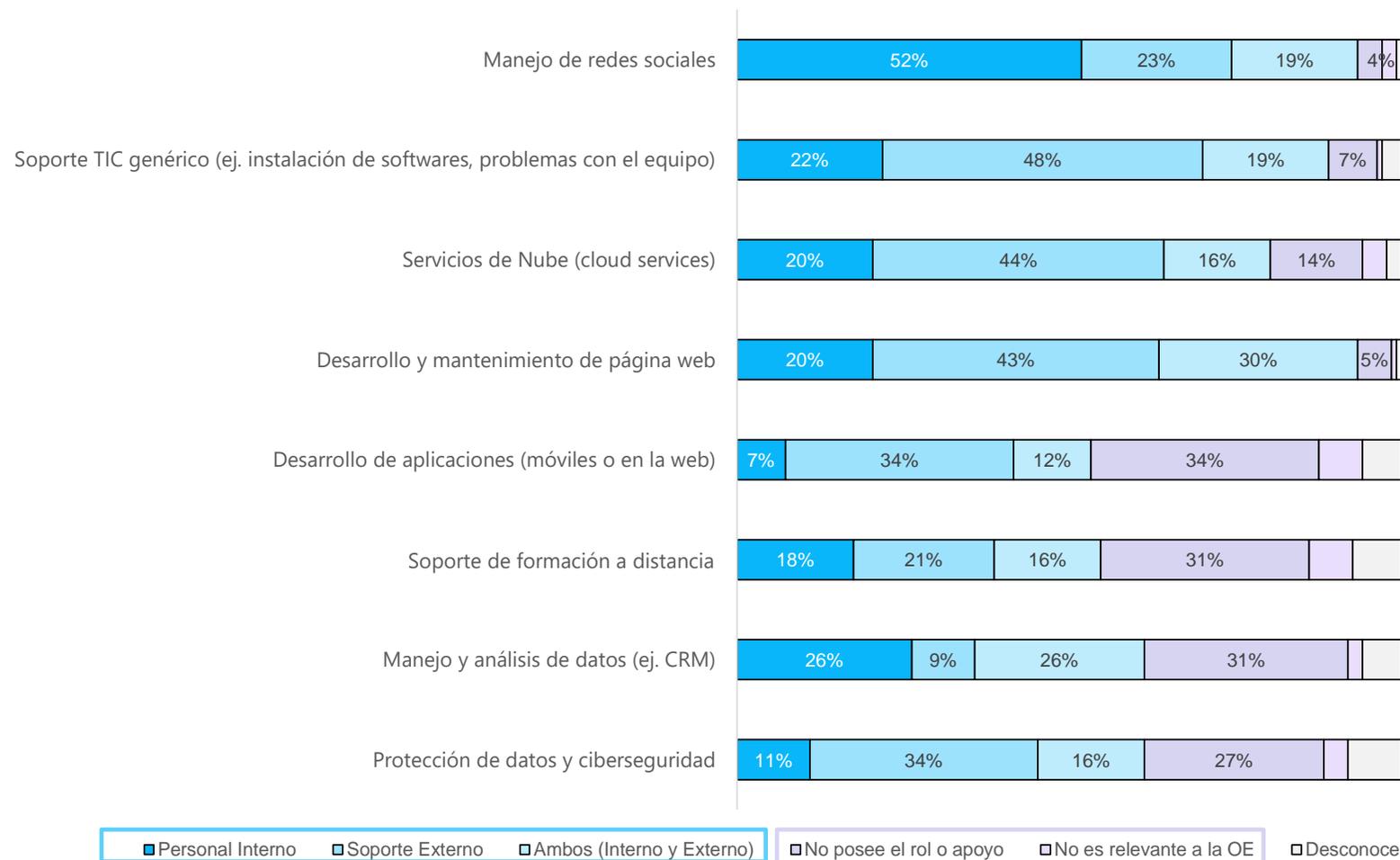
¿Existe un personal o grupo en la OE dedicado a su digitalización?



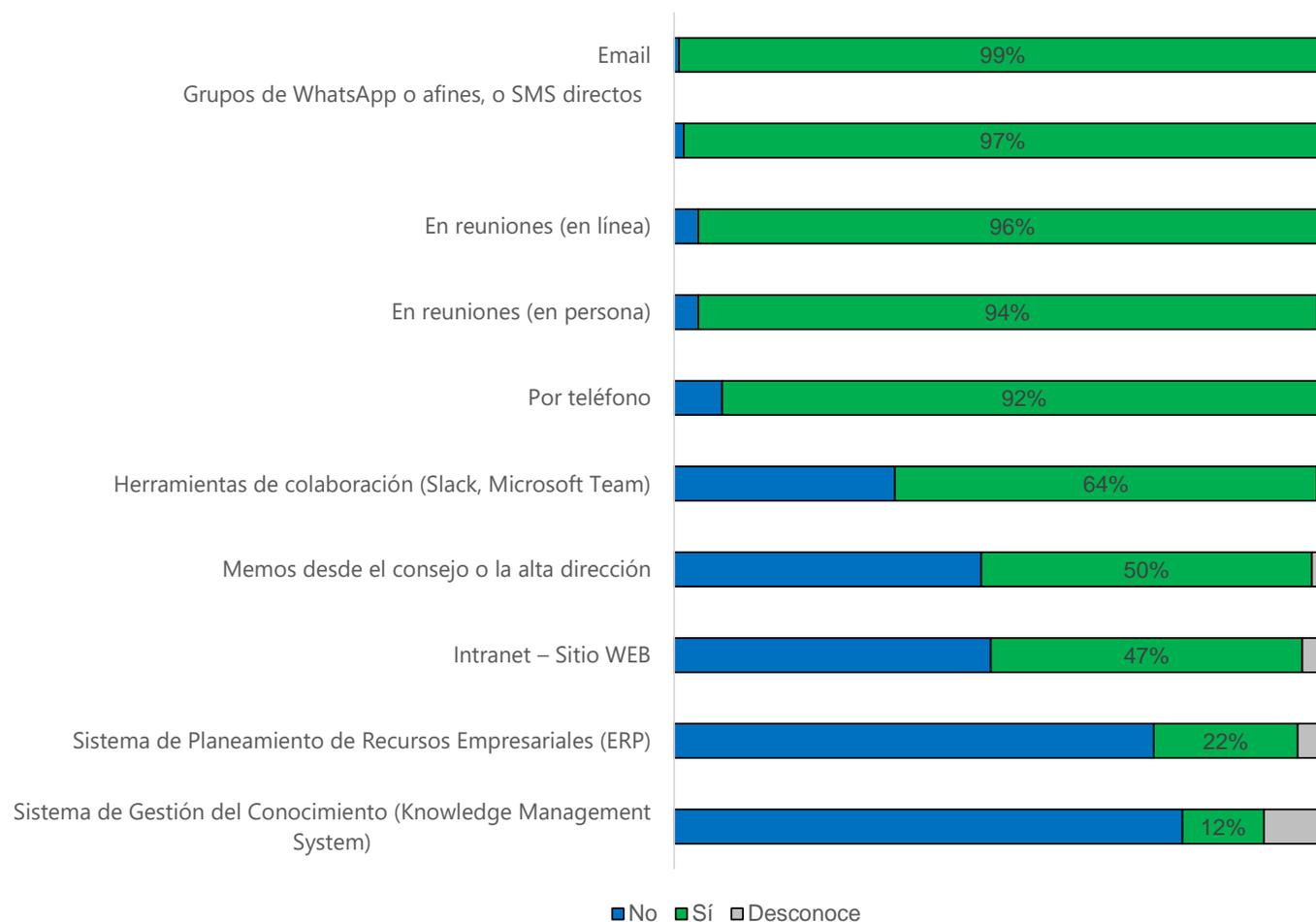
¿Cómo desarrolla el personal sus competencias digitales?



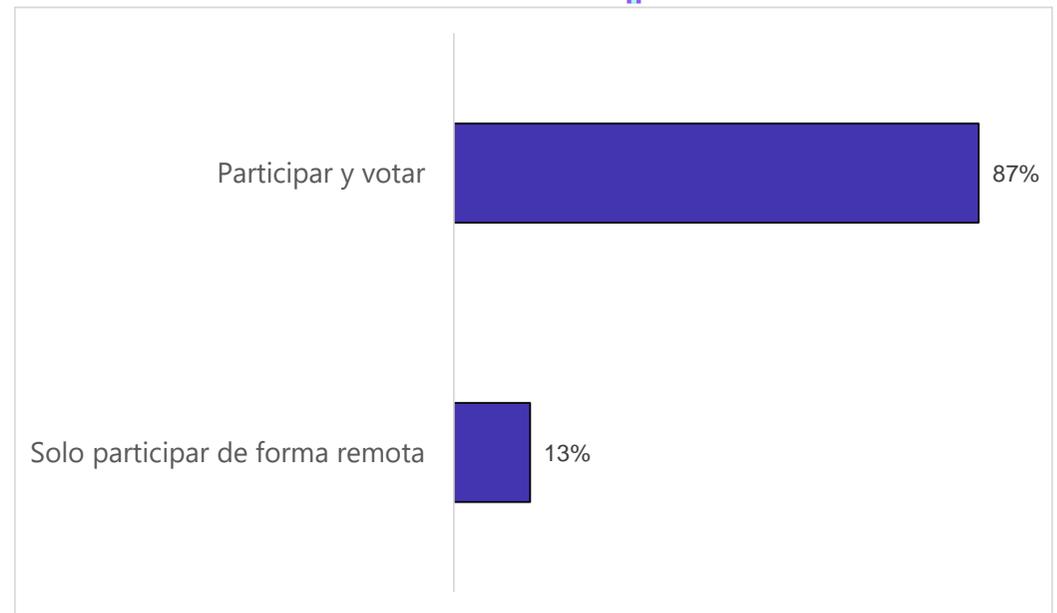
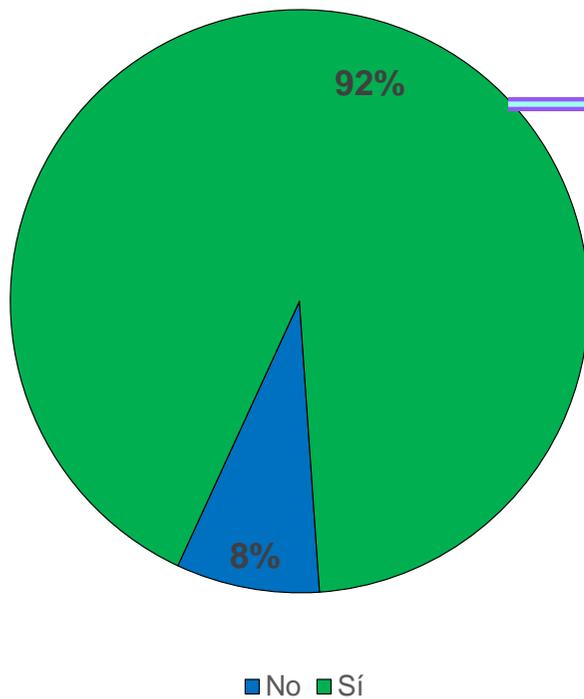
## ¿La OE tiene acceso o cuenta con soporte en estos roles / funciones?

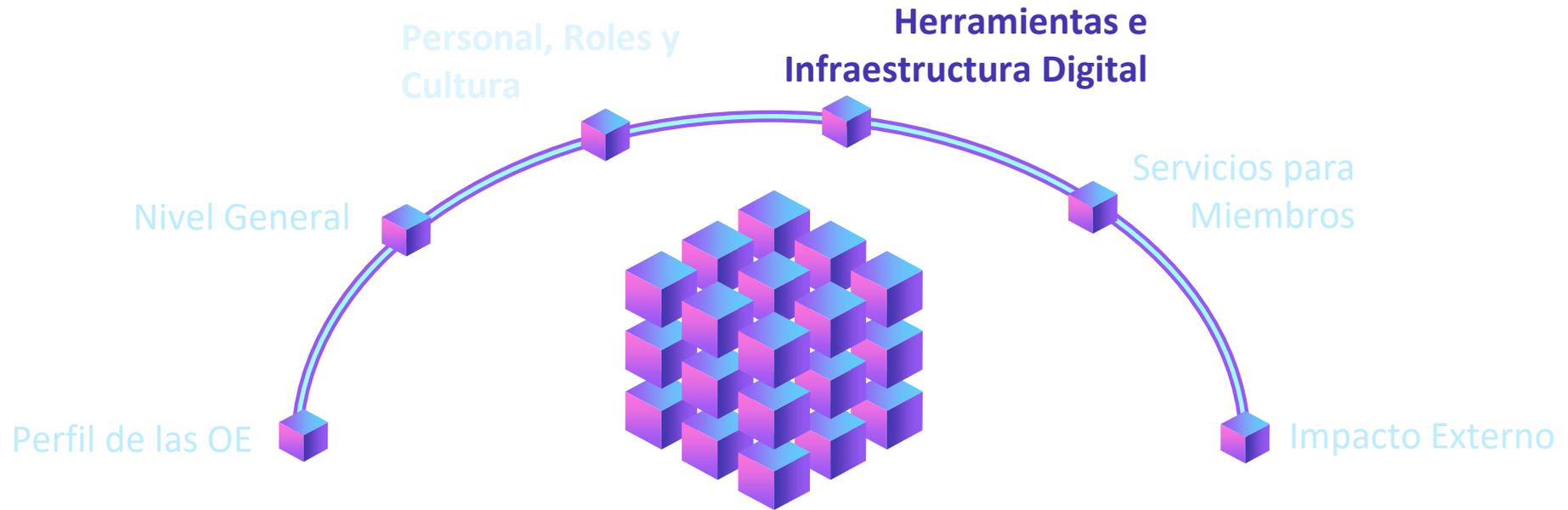


## ¿Cómo se distribuye y se accede a la información de manera **interna** en la organización?



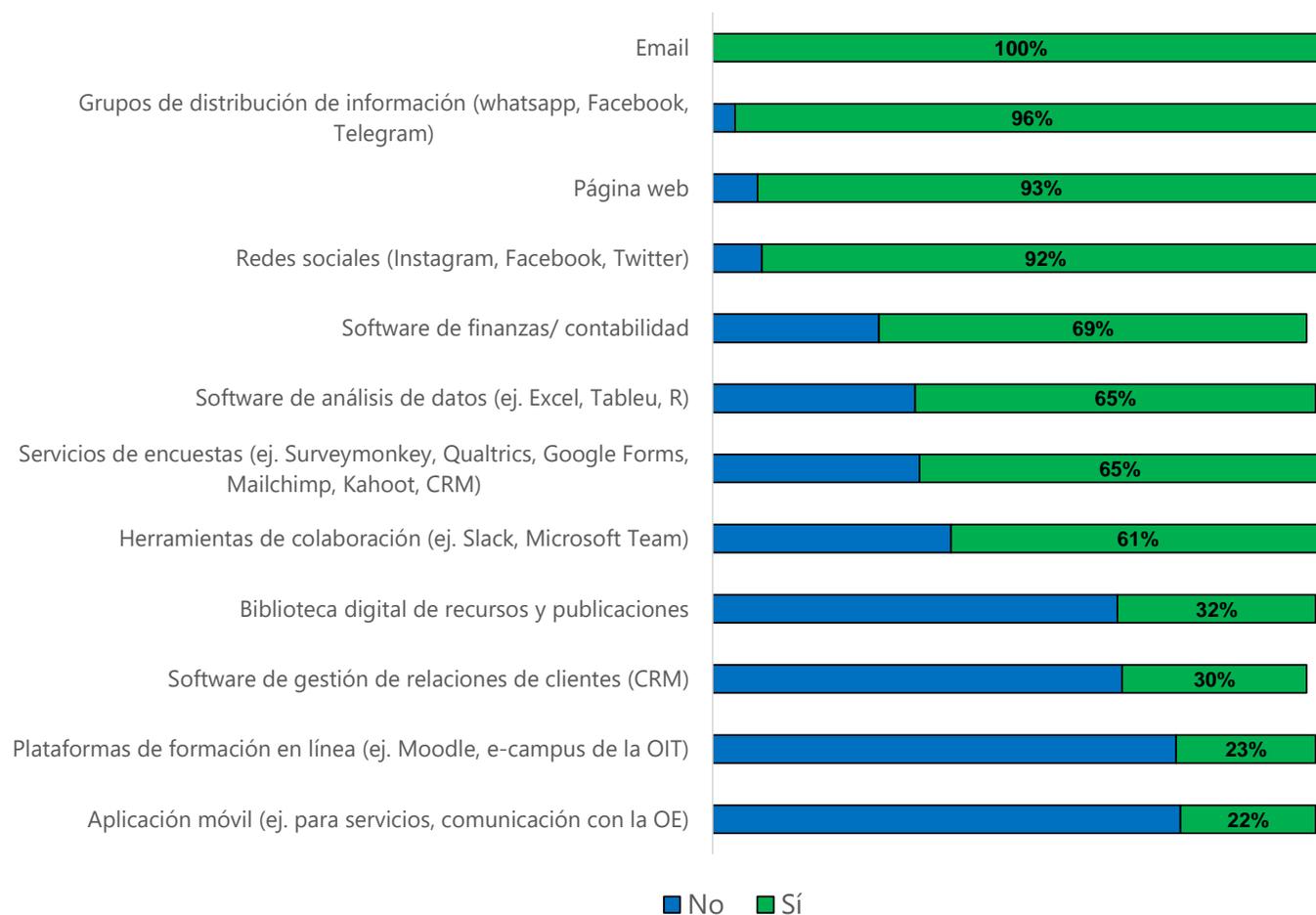
## ¿Pueden los miembros de la **Junta Directiva** participar o votar de forma remota?





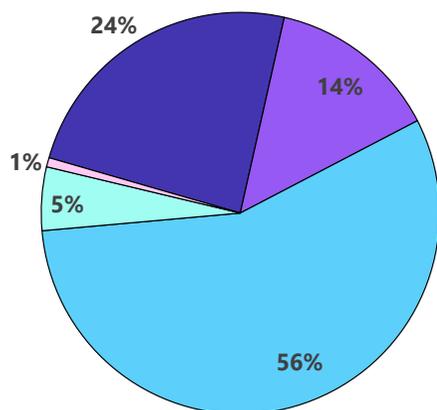
## Las herramientas digitales que poseen o tienen acceso las OE

### Aplicaciones y Software



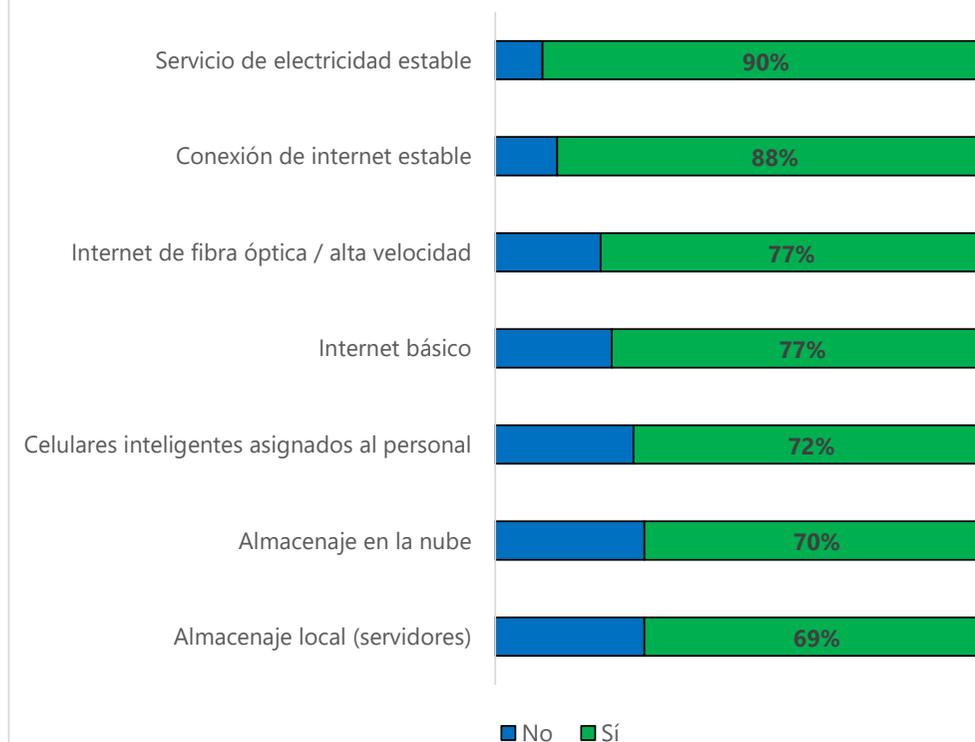
## La infraestructura digital que poseen o tienen acceso las OE

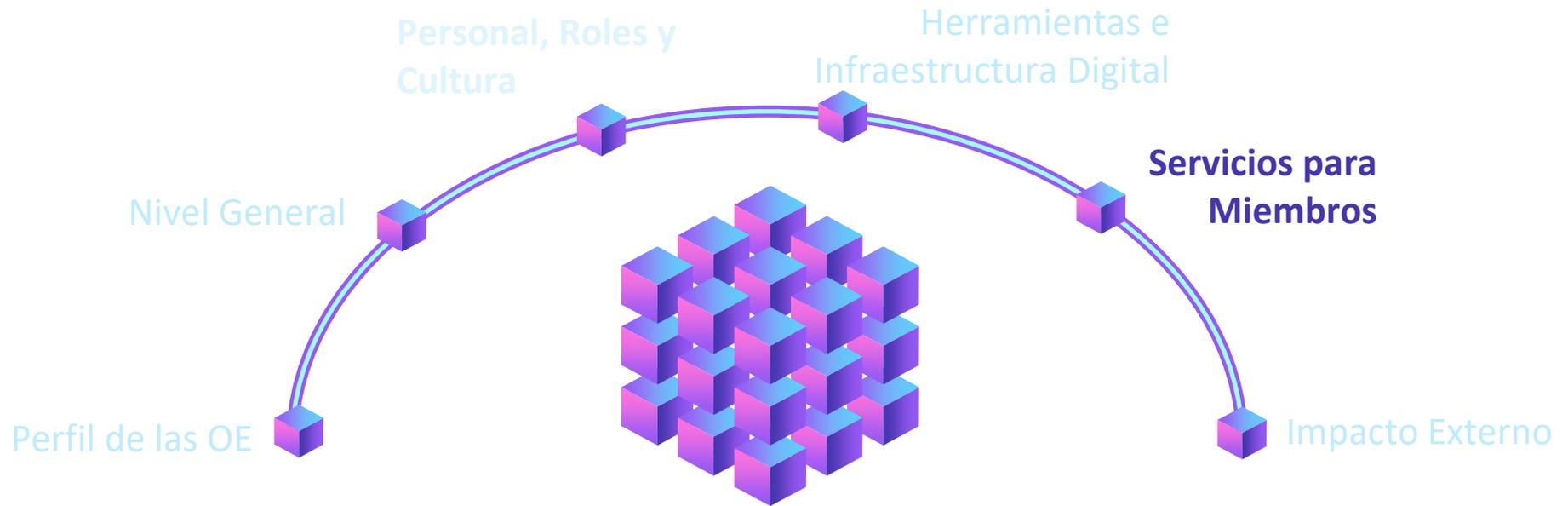
Equipos Ofrecidos al Personal



- Laptops / portátil
- Computadoras de escritorio / fijas
- Mixto (laptops y de escritorio)
- No entregamos estos equipos
- Desconoce

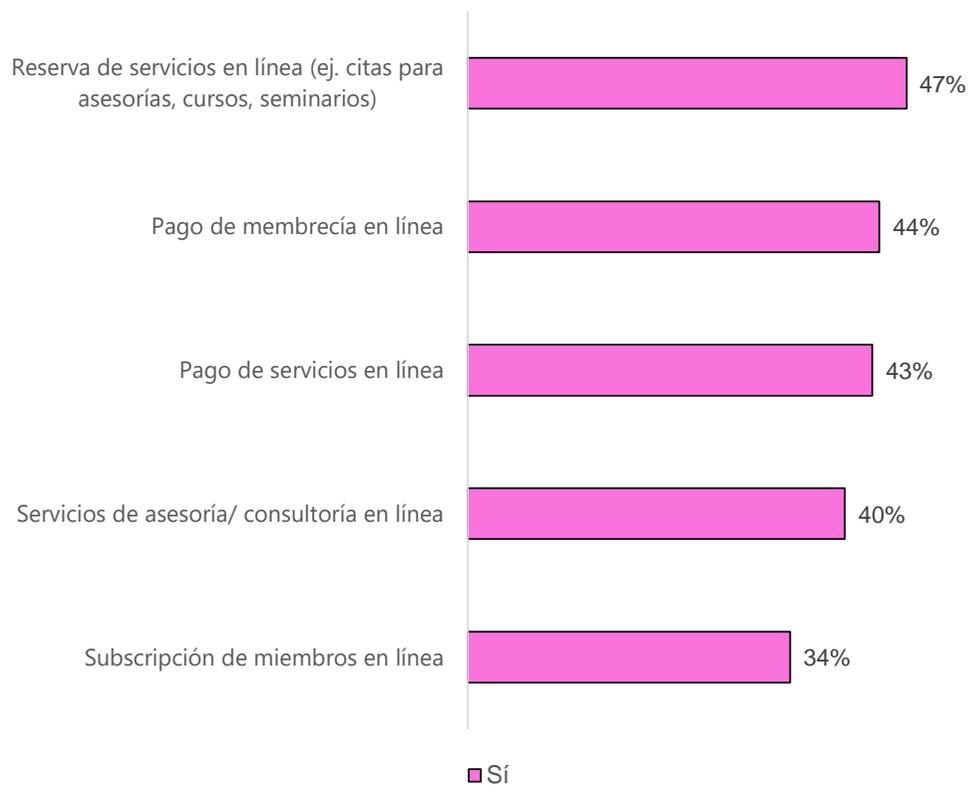
Hardware e Infraestructura





## La digitalización en los servicios para miembros

Ofrece la OE de forma digital:



Se han personalizado o mejorado los servicios a los miembros a través de la digitalización

3.18

La OE realiza acciones planeadas y estructuradas para interactuar con los clientes, conocer su experiencia y mejorar el customer journey, de manera ágil, y cuando se requiere.

2.78

**Escala**

1 = Nada

2 = Poco

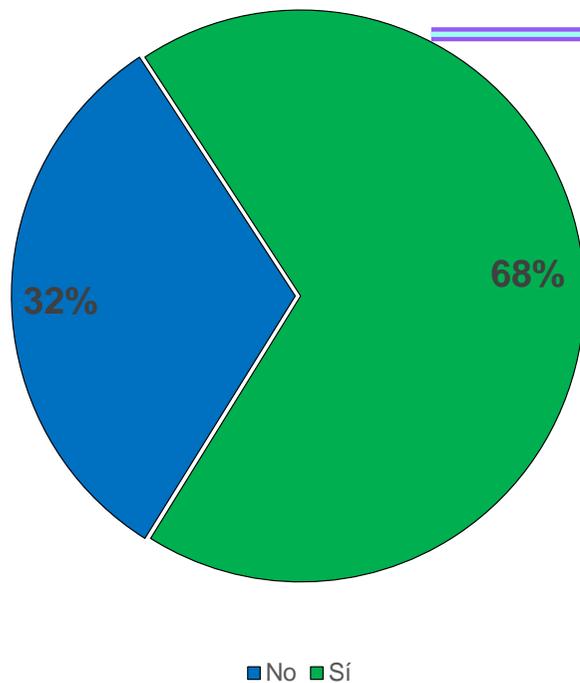
3 = Moderado

4 = Suficiente

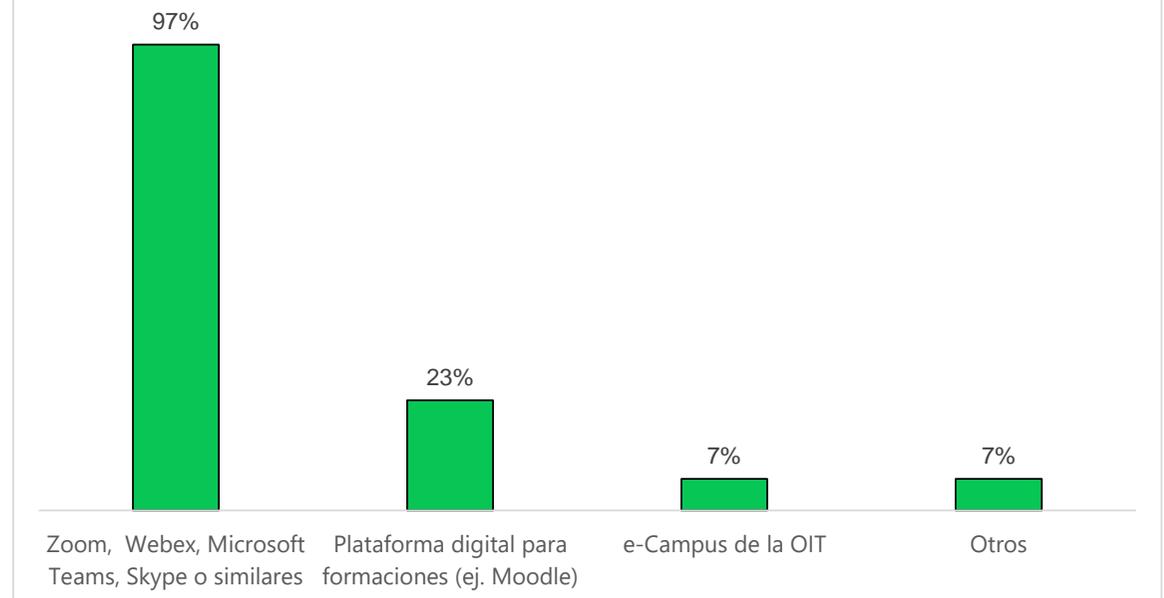
5 = Óptimo

## La digitalización en los servicios a los miembros: Formación a Distancia

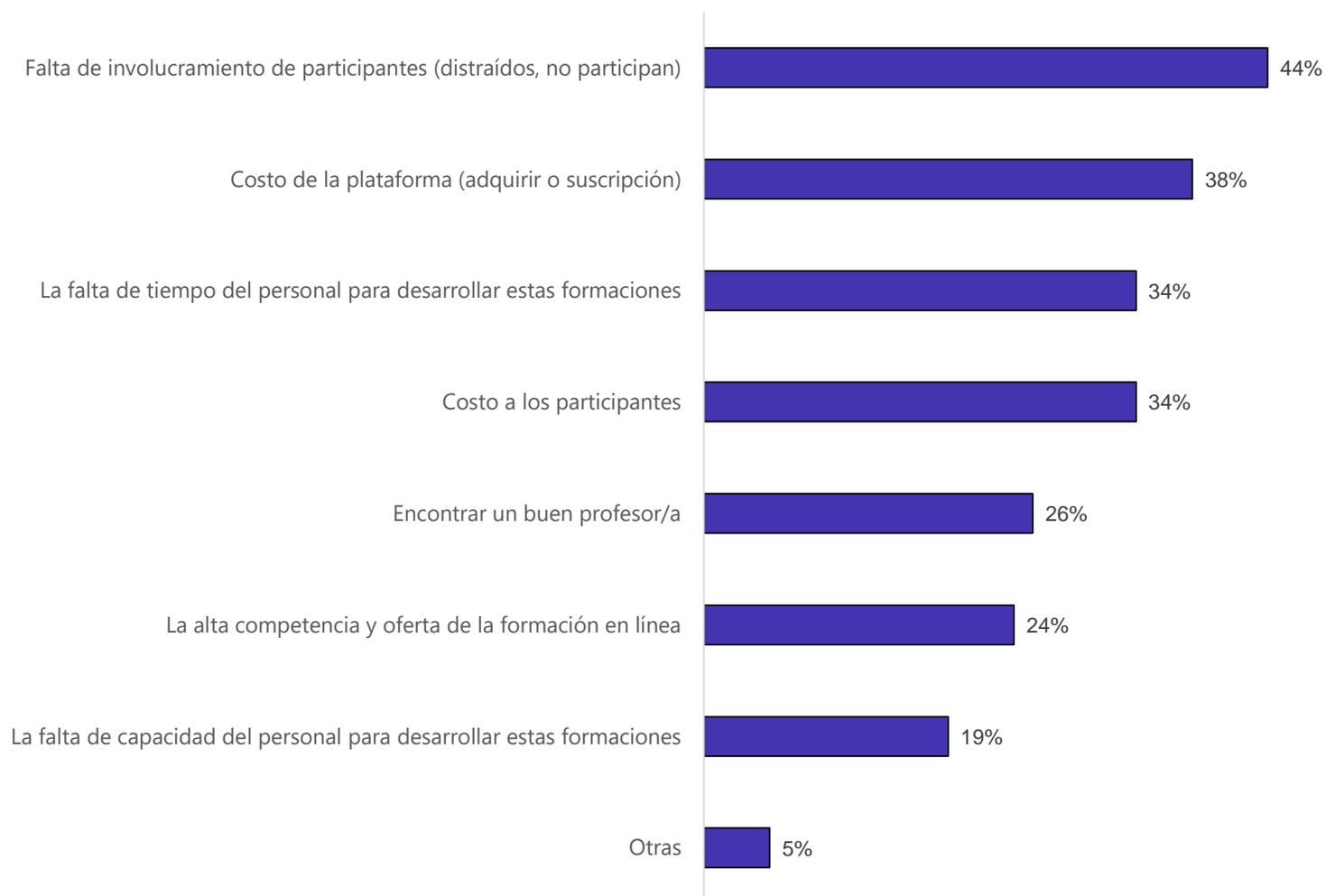
¿Ofrece Formación a Distancia?

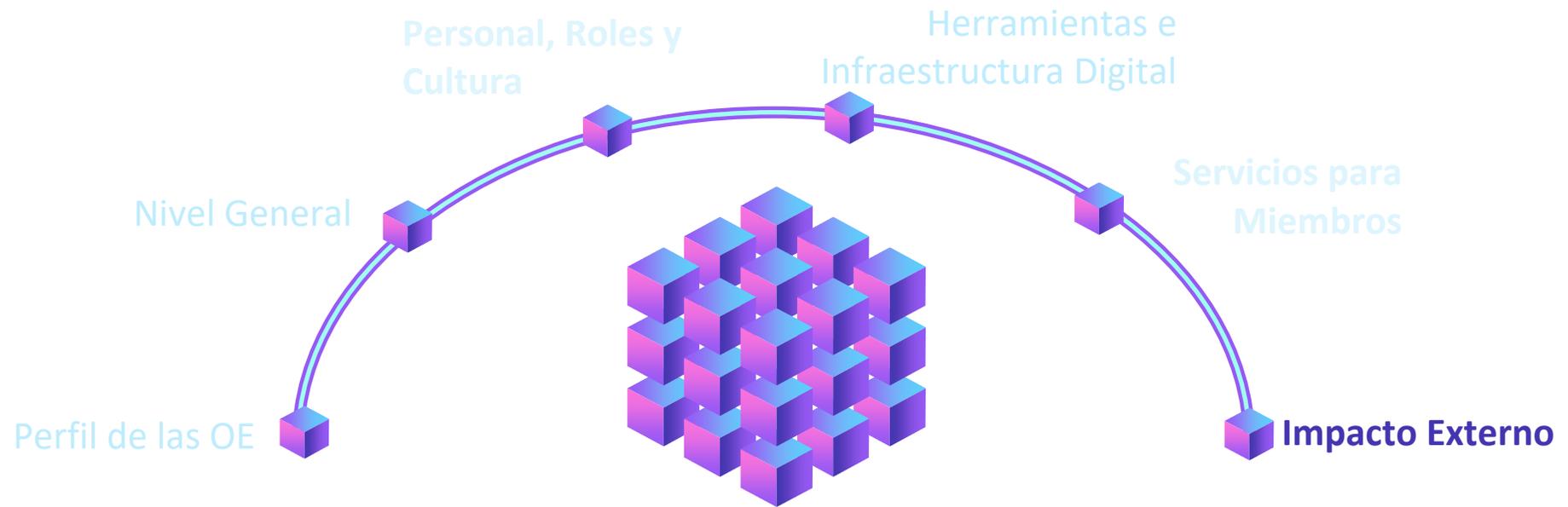


Herramientas usadas en Formación a Distancia



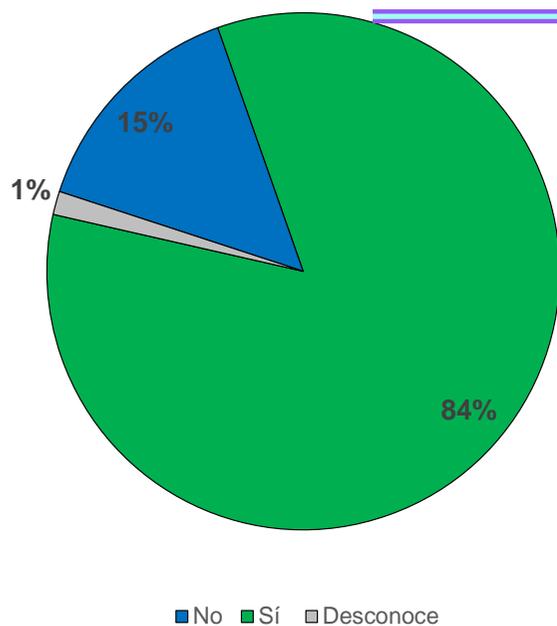
## Barreras para la Formación a Distancia



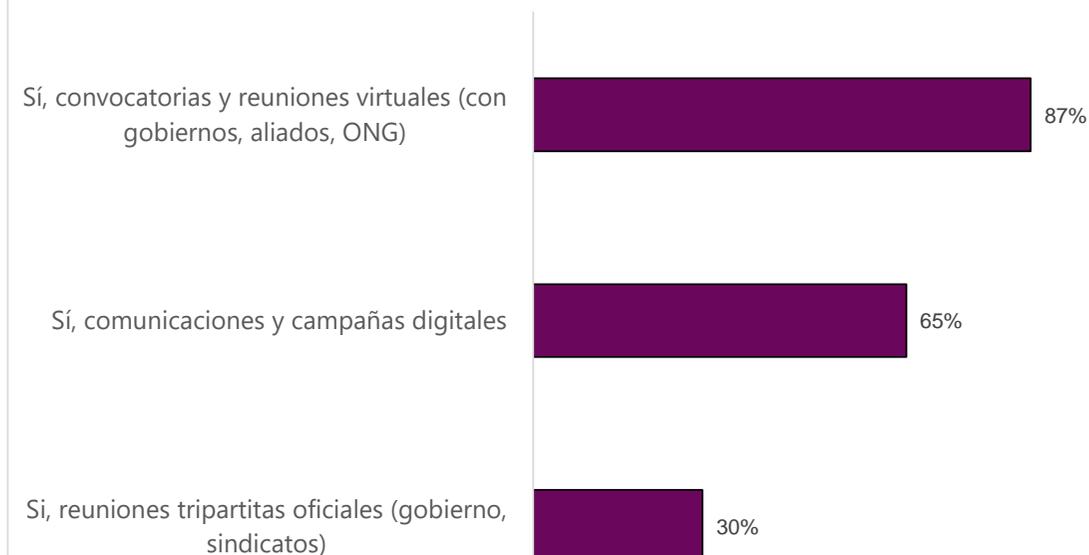


## Cabildeo y/o Diálogo Social Digital por las OE - I

¿Cabildeo y/o Diálogo Social de forma digital?

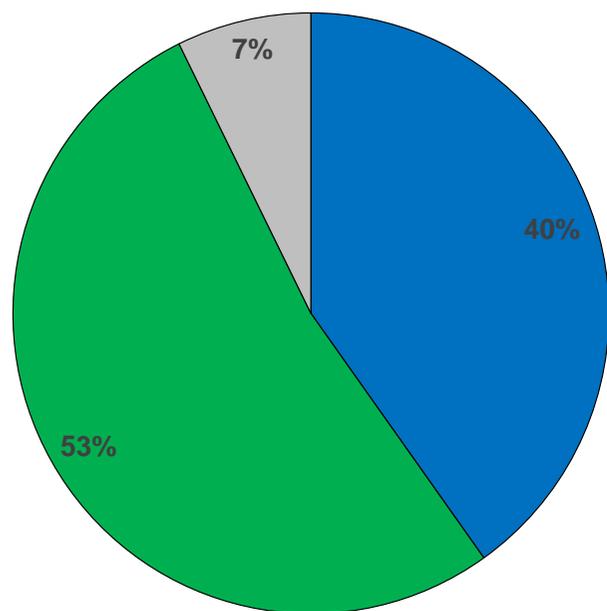


Incidencia por Tipo de Cabildeo Digital

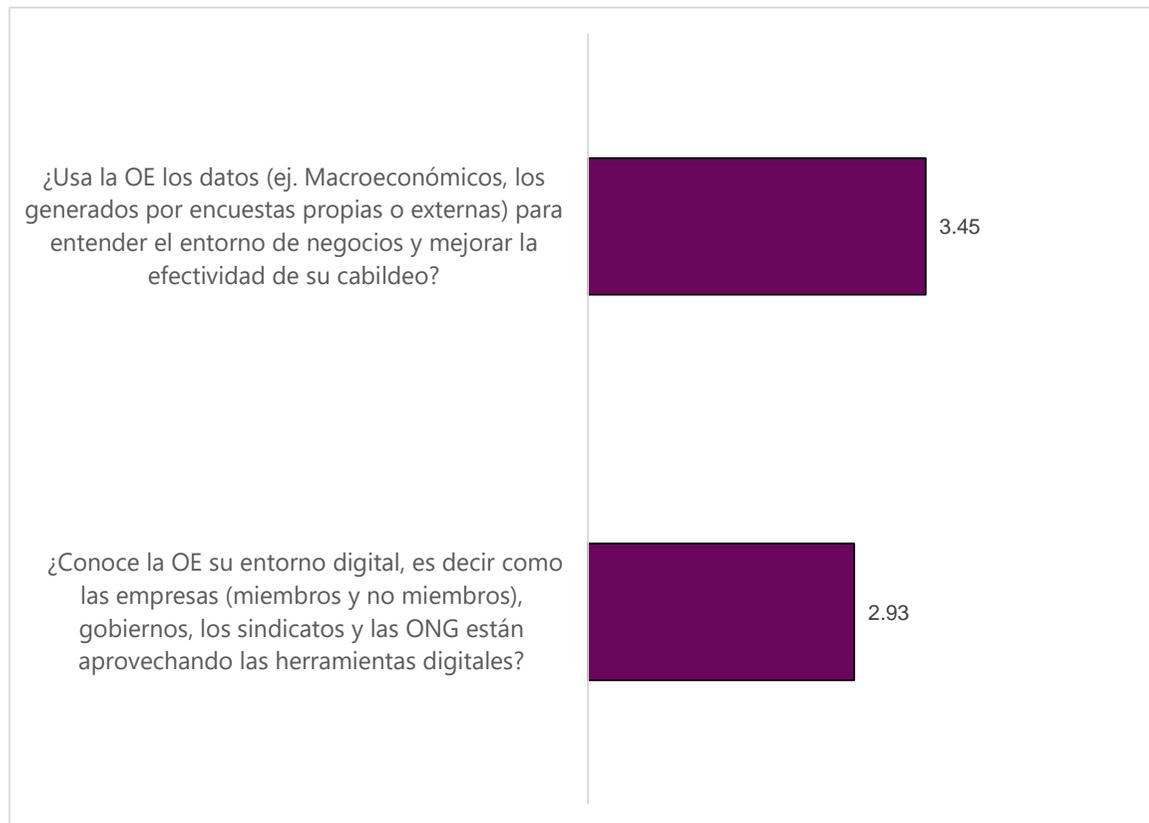


## Cabildeo y/o Diálogo Social Digital por las OE - II

¿Incide o Promueve Políticas Públicas de Digitalización?



■ No   
 ■ Sí   
 ■ Desconoce



**Escala**

1 = Nada

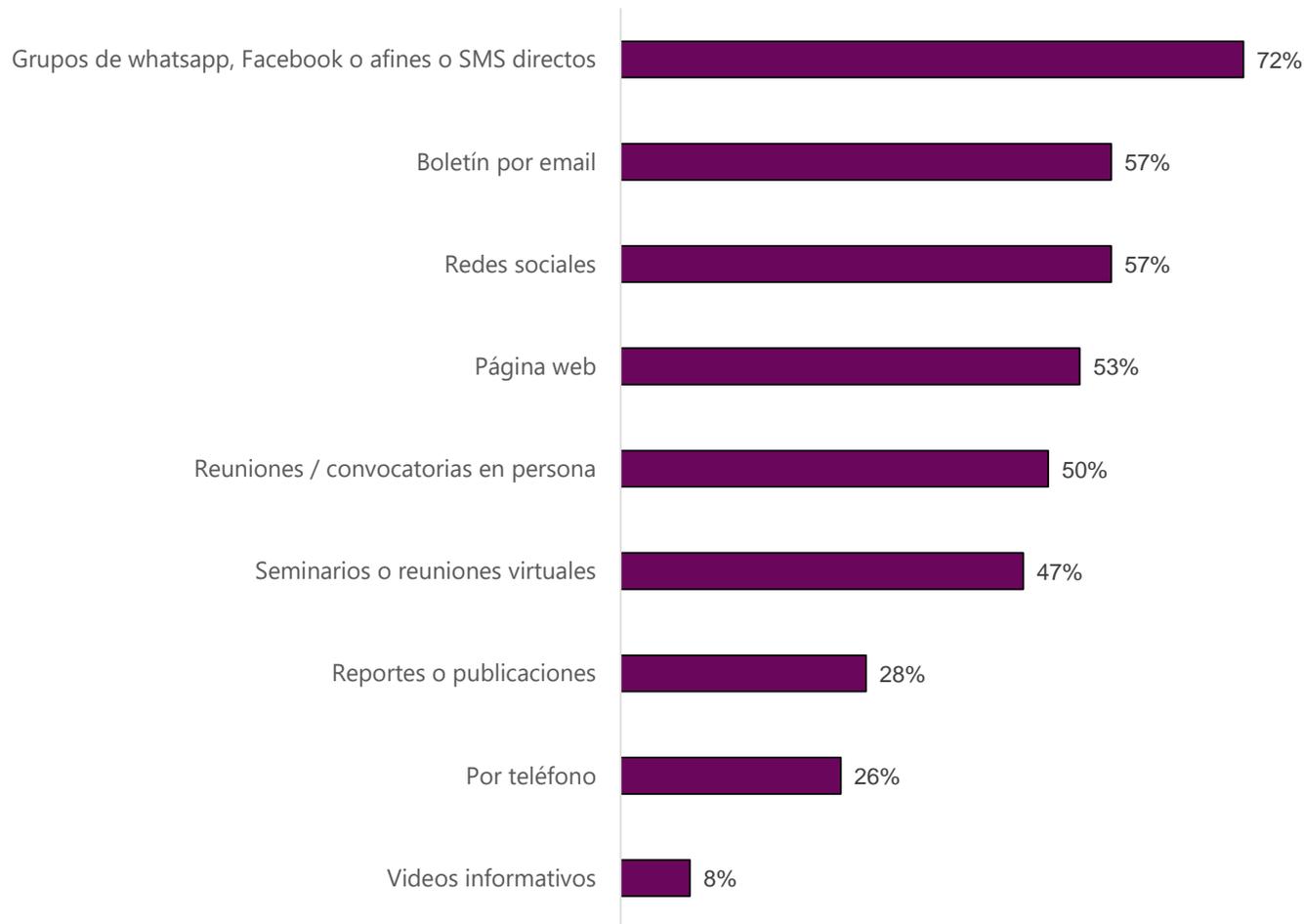
2 = Poco

3 = Moderado

4 = Suficiente

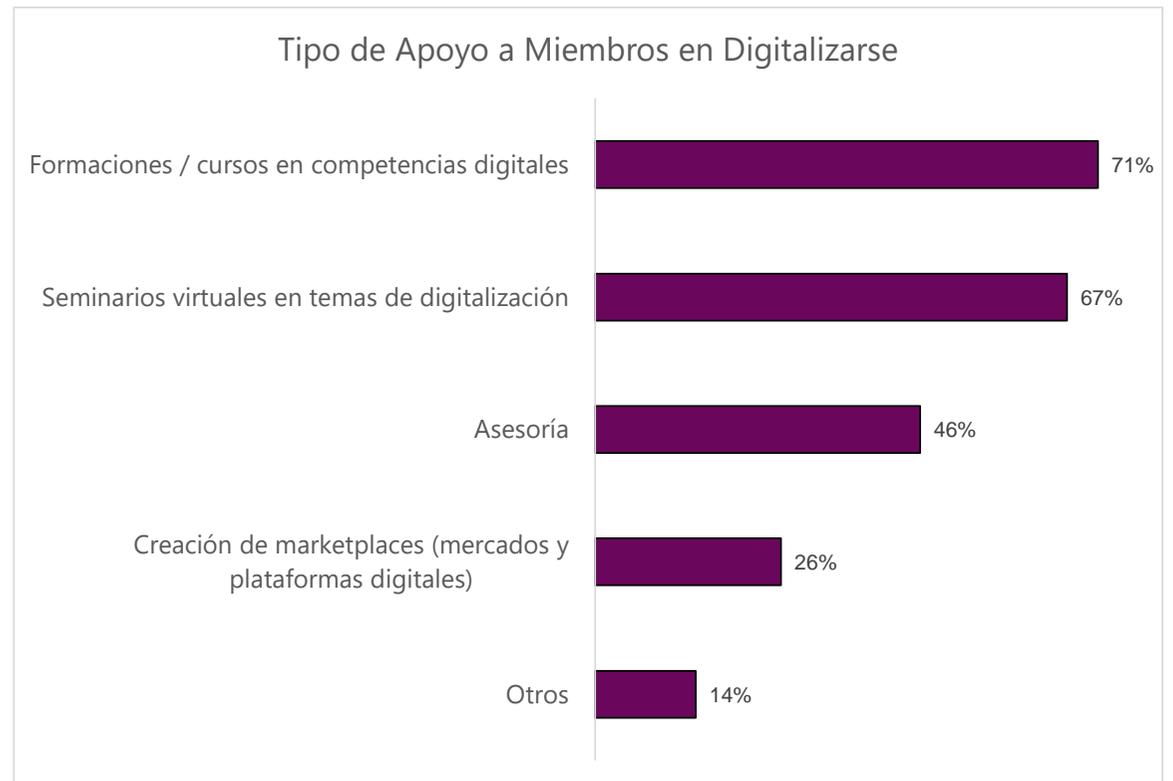
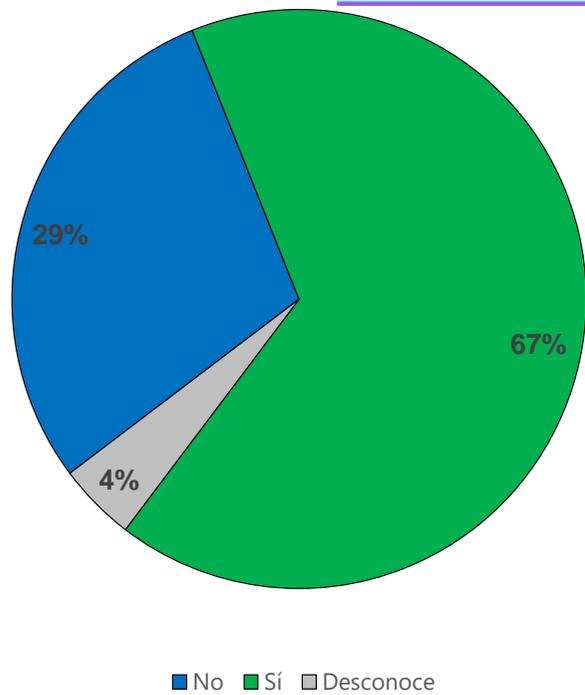
5 = Óptimo

## ¿Cómo distribuye su organización la información a los miembros y actores externos (gobierno, sindicatos)?



## Impacto por las OE en la digitalización de sus miembros

¿Apoya a sus Miembros en Digitalizarse?





**!Muchas gracias por su participación!**

